

LES SOLUTIONNEURS

RENCONTRE RÉGIONALE AUTOUR DU RÉEMPLOI SOLIDAIRE

SYNTHÈSE DE LA RENCONTRE

2024





SOMMAIRE

CONTEXTE DE CETTE JOURNÉE

Les Solutionneurs, kesako ?
Une journée de rencontres

PAGE 1

CE QU'ON RETIENT DES ENJEUX POUR LE RÉEMPLOI SOLIDAIRE DE DEMAIN

Contexte
Qu'est-ce que le réemploi solidaire ?
Risques et évolutions

PAGE 2

CE QU'ON RETIENT DES RENCONTRES AVEC LES ÉCO-ORGANISMES

Filières à Responsabilité Élargie du Producteur et actions des éco-organismes

PAGE 3

Actualités et enjeux autour des filières REP

PAGE 4

CE QU'ON RETIENT DES ÉCHANGES DE L'APRÈS-MIDI

PAGES 4-5

ATELIER 1 - Stratégies commerciales : quelles solutions et bonnes pratiques pour booster ses ventes en ressourcerie ?

ATELIER 2 - Réemploi et recyclage : comment exploiter les opportunités liées aux filières REP ?

PAGE 6

ATELIER 3 - Comment s'organiser collectivement pour favoriser le réemploi au sein des marchés publics ?

PAGE 7

ATELIER 4 - De la collecte au réemploi : quel maillage territorial ?

PAGE 8

ATELIER 5 - Comment promouvoir le réemploi comme pratique de consommation responsable ?

PAGE 9

PERSPECTIVES

PAGE 11

CONTACTS

PAGE 12

CONTEXTE DE CETTE JOURNÉE

Les Solutionneurs, kesako ?

« Les Solutionneurs » correspond à une **communauté d'acteurs et d'actrices ESS de l'économie circulaire et de la transition écologique en région Pays de la Loire, animée par la CRESS**. Il s'agit d'un réseau informel et ouvert aux partenaires moteurs de l'économie circulaire. Le premier évènement régional des Solutionneurs a rassemblé en 2018 les acteurs de l'Économie Sociale Solidaire et leurs partenaires (collectivités, éco-organismes etc.).

Une journée de rencontres

La cinquième édition des Solutionneurs, organisée le 10 octobre 2024 à l'AFPA d'Angers, portait sur le **réemploi solidaire**.

Le **réemploi solidaire** a vu le jour il y a plusieurs dizaines d'années en réponse à de multiples besoins : créer de l'emploi, rendre accessibles des produits de consommation, réduire les déchets. Dans un contexte où une partie de la société cherche à impulser de **nouveaux modes de consommation responsables et sobres en ressources**, comment le réemploi solidaire peut-il **continuer à innover** pour être moteur dans cette démarche et contribuer à une **consommation vertueuse et accessible à toutes et tous** ?

C'est à cette question que les acteurs et partenaires du réemploi - acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, collectivités ou entreprises engagées pour améliorer leur impact - ont réfléchi collectivement, lors de cette journée, pour **co-construire le réemploi solidaire 2.0**.

CE QU'ON RETIEN DES ENJEUX POUR LE RÉEMPLOI SOLIDAIRE DE DEMAIN

Contexte

Quatre ans après l'adoption de la loi AGECE, le paysage du réemploi solidaire a beaucoup évolué. Entre 2023 et 2024, six nouvelles filières à Responsabilité Élargie du Producteur (REP) ont été mises en place entraînant une nécessaire réorganisation des acteur-rices professionnel-les de l'ensemble des filières. Une première **évaluation de la mise en œuvre de la loi AGECE** par des rapporteur-euses de l'Assemblée Nationale montre à la fois le chemin parcouru et souligne des **évolutions encore nécessaires pour mieux lutter contre le gaspillage**.

Synthèses des éditions précédentes

> SYNTHÈSE 2021
> SYNTHÈSE 2023

Cet évènement, organisé par la CRESS des Pays de la Loire et les réseaux départementaux de l'ESS (les Ecosolies, l'IRESA, l'APSS 53, le CEAS 72 et le Pôle ESS Vendée), est devenu, depuis, un évènement annuel, avec pour but de **mettre en réseau, promouvoir les solutions existantes sur le territoire ligérien et identifier les solutions à venir pour une économie plus circulaire et solidaire**.

DÉCOUVRIR LE PROGRAMME 2024



“

Le réemploi solidaire correspond à :

L'allongement de la durée de vie des objets dans une logique non lucrative (les excédents financiers sont intégralement réinvestis dans le projet écologique et social des structures) **et au service des citoyen·nes**.

Union nationale du Réemploi Solidaire ”

74

structures de l'ESS font du réemploi en Pays de la Loire en 2023.

EN SAVOIR +

Côté consommateur·rices, **le réemploi est maintenant mieux connu, le grand public a été fortement sensibilisé : une belle victoire pour le secteur**. En conséquence, le réemploi est devenu un marché qui attire de plus en plus les entreprises du secteur lucratif avec des pratiques très diversifiées d'un point de vue économique, social et environnemental. Ces pratiques viennent augmenter la concurrence et interrogent sur l'accès aux biens réemployables pour les structures du réemploi solidaire.

Qu'est-ce que le réemploi solidaire ?

Le réemploi solidaire regroupe des structurations sociales variées :

- > Ateliers Chantiers d'Insertion, Entreprises d'Insertion
- > Établissements et Services d'Aide par le Travail
- > Associations de droit commun
- > Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale
- > Entreprises à But d'Emploi
- > Groupements d'Intérêt Public
- > Pôles Territoriaux de Coopération Économique.

Depuis dix ans, la part des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) baisse au national (de 62 % à 56 %) tandis que celle des structures hors IAE augmente (de 27 % à 44 %), en raison de nombreuses créations de "petites" structures, la plupart du temps d'initiative citoyenne. Si le modèle économique des structures dites d'emplois pérennes est plus difficile à équilibrer que celui des SIAE, elles bénéficient d'un engagement bénévole, citoyen et militant très fort.

Risques et évolutions

Des risques réels pour les acteurs du réemploi solidaire sont identifiés :

- Les grosses enseignes qui se lancent dans la seconde main (Darty, Auchan, FNAC...)
- La concurrence avec des applications entre particuliers, notamment Vinted, qui viennent restreindre l'accès aux gisements
- La marchandisation du secteur associatif et le risque de basculement fiscal vers un régime soumis à la TVA : le secteur associatif est en proie à une dynamique de marchandisation (-41 % de subventions entre 2005 et 2020 et augmentation de +33 % de recettes marchandes)
- Le modèle des Ateliers et Chantiers d'Insertion - très investi dans le réemploi solidaire - en danger en raison des réductions budgétaires du Ministère du Travail.

Dans ce contexte, l'émergence de réseaux nationaux pour unir les forces des acteurs du réemploi solidaire semble être une vraie opportunité pour défendre leur vision et leurs intérêts. L'Union nationale du réemploi solidaire (URS) a vu le jour en 2024 réunissant les réseaux Emmaüs, Envie, le Réseau National des Ressourceries et Recycleries, ESS France et le COORACE.

Un maillage territorial fin pour un service de proximité ou encore le développement de formations pour plus de réemploi font partie des propositions portées par l'URS pour construire le réemploi solidaire de demain.

Les **associations régionales** sont également des têtes de réseau importantes pour faciliter le développement de



L'étude 2023 de l'observatoire du Réseau National des Ressourceries et Recycleries (RNRR) a été présentée aux Solutionneurs.



Le RNRR souligne également des changements dans l'écosystème :

- Des collectivités de plus en plus initiatrices et gestionnaires de ressourceries et recycleries, ce qui modifie le modèle économique des structures
- Des critères et des fonds pour collaborer avec les éco-organismes qui évoluent mais qui ne sont toujours pas suffisants eu égard au coût du réemploi
- La réparation et l'upcycling qui ont le vent en poupe, même s'ils ne s'adressent pour le moment qu'à une clientèle aisée.

nouveaux projets, la montée en compétences des acteurs existants, l'échange de pratiques et le développement de projets de coopération. Le REFER (Réseau Francilien du Réemploi) rassemble soixante-dix adhérents, recycleries, ressourceries, Emmaüs, etc. Ce réseau régional permet d'**accompagner les structures, les porteur-euses de projets et collectivités, de manière adaptée aux territoires**. Il permet également la mise en place de mutualisations. Le REFER a ainsi porté le projet Village de Réemploi avec huit de ses adhérents, projet collectif qui permet la massification et l'accès au foncier. Grâce à une nouvelle gouvernance, le collectif favorise localement un changement d'échelle pour une consommation responsable.

CE QU'ON RETIENT DES RENCONTRES AVEC LES ÉCO-ORGANISMES

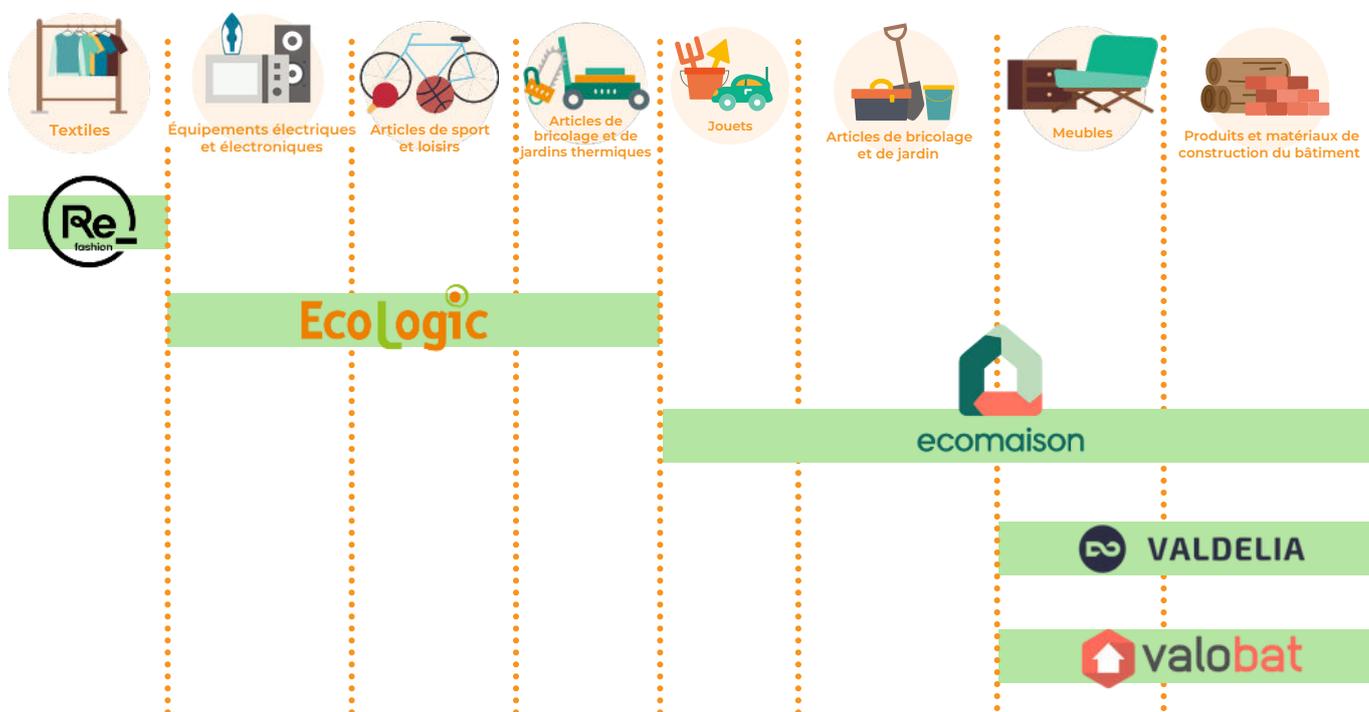
Filières à Responsabilité Élargie du Producteur et actions des éco-organismes

À ce jour les recycleries généralistes traitent des flux relevant d'une dizaine de filières REP. Huit filières REP ont été abordées dans les échanges lors des Solutionneurs avec cinq éco-organismes.

Pour mieux comprendre comment fonctionnent les filières REP et les éco-organismes

DÉCOUVREZ LE SUPPORT DU WEBINAIRE ORGANISÉ EN AMONT DES SOLUTIONNEURS

Éco-organismes présents aux Solutionneurs et les filières REP pour lesquels ils ont des agréments :



* À noter que d'autres éco-organismes sont en charge de certaines de ces filières. Le schéma ci-contre présente les éco-organismes présents aux Solutionneurs.

Les éco-organismes proposent généralement des soutiens financiers à la tonne collectée, réemployée et à la tonne renvoyée vers le recyclage.

La plupart des éco-organismes peuvent proposer aussi d'autres services aux structures du réemploi comme :

- Un accès au gisement
- Des solutions d'enlèvement des déchets.



La traçabilité est un pré-requis pour bénéficier de ces soutiens financiers. Les structures de l'ESS doivent suivre l'origine et la quantité des flux collectés et traités par catégorie de produits. Cela reste souvent un frein pour les structures de l'ESS. À noter qu'en 2024, EcoMaison, Refashion et Valdelia ont simplifié leur grille de traçabilité.

Comment mettre en place la traçabilité ?

DÉCOUVREZ LA FICHE PRATIQUE

Actualités et enjeux autour des filières REP

Les échanges ont souligné quelques enjeux transversaux autour des filières REP :

En savoir plus

INFORMATIONS PARTAGÉES PAR LES ÉCO-ORGANISMES LORS DE CETTE JOURNÉE

- **La diversité de modalités de soutien selon les éco-organismes**, ce qui amène de la complexité pour la compréhension et l'organisation en interne des structures du réemploi
- **La difficulté pour les structures multi-flux à répondre à des AMI focalisés sur un seul flux** (exemple : quand une recyclerie achète un camion pour augmenter la collecte, comment évaluer quelle part du camion est destinée au textile ?)
- Quelle capacité des filières REP et des éco-organismes à questionner les pratiques des metteurs en marché **pour réduire en amont l'utilisation des ressources** ?
- Comment développer les coopérations entre industriels et entreprises du réemploi en prêtant attention à ce que **ce ne soit pas de la sous-traitance pure mais bien de la coopération** ?

CE QU'ON RETIENT DES ÉCHANGES DE L'APRÈS-MIDI



ATELIER 1 - Stratégies commerciales : quelles solutions et bonnes pratiques pour booster ses ventes en ressourcerie ?

DÉFINIR UNE STRATÉGIE COMMERCIALE EFFICACE



Maîtriser son modèle économique
(cycle d'exploitation, rentabilité, trésorerie)



Avoir une connaissance approfondie de son environnement : marché et concurrents directs (offre identique qui répond aux mêmes besoins) et indirects (offre différente qui répond aux mêmes besoins)



Définir son positionnement et identifier son avantage concurrentiel (élément différenciant)



L'offre de produits et/ou services



Les clients cibles et la relation client



Les prix

LES TROIS ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE



Les témoignages du **Réservoir** et de la **Recyclerie Coeur Vendée**, ainsi que l'échange de pratiques entre les participant-es ont permis de souligner :



Des leviers actionnables pour attirer la clientèle et développer les ventes

- ✓ **L'organisation d'événements** et notamment l'**organisation de ventes à thèmes** avec un impact très intéressant en matière de chiffre d'affaires.

! Ne pas trop démultiplier les ventes à thèmes qui nécessitent un espace de stockage spécifique.
- ✓ **Des horaires d'ouverture plus importants** de la boutique **facilitent la lisibilité pour la clientèle** et permettent d'**augmenter la fréquentation**. Cela peut aussi **faciliter la gestion des flux de produits** avec un apport en continu de produits dans la boutique.

 - ! • Difficulté : cela nécessite des équipes sur la collecte, le tri et la vente, qui travaillent en même temps. Un logiciel en caisse type GDR facilite une bonne fluidité de ce process.
 - À noter que la gestion des flux de client-es est importante également. Avoir peu de monde grâce à des amplitudes horaires plus importantes peut être apprécié et en même temps, avoir plus de client-es en boutique peut aussi créer une dynamique plus favorable à l'achat.
- ✓ **Le marketing digital** avec une **forte présence sur les réseaux sociaux**, grâce au travail du-de la chargé-e de communication, permet d'augmenter la fréquentation.
- ✓ **Le changement de vitrine**, notamment sur le textile aux changements de saison et le fait de changer l'aménagement des rayons plaît bien et **permet de fidéliser des client-es**.

! Au contraire, changer de locaux freine le développement d'une boutique et nécessite de redynamiser, recréer des liens avec la clientèle.
- ✓ **Des prix différenciés selon le type de produits ou le canal de vente** permettent d'augmenter le chiffre d'affaires. La vente en ligne n'est pas intéressante d'un point de vue financier mais peut être utilisée pour vendre des produits à un prix plus élevé et faire monter en compétences certain-es salarié-es.
- ✓ Les participant-es ont aussi souligné que **l'organisation de chaque structure est à adapter** en fonction des personnes salariées en insertion et du fait ou non d'avoir des bénévoles sur certaines activités.





ATELIER 2 - Réemploi et recyclage : comment exploiter les opportunités liées aux filières REP ?

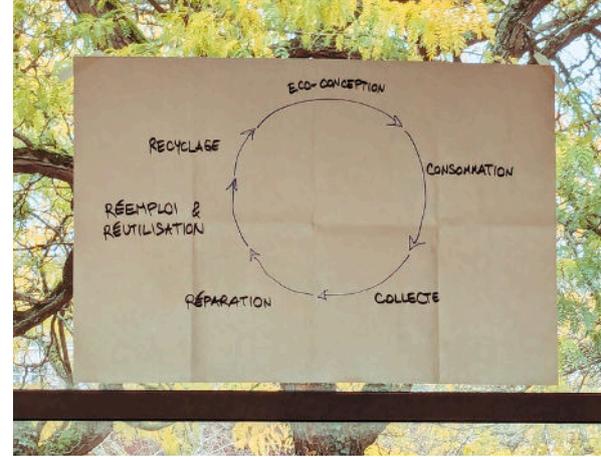
Comment développer le réemploi solidaire dans les filières REP ? Comment favoriser le réemploi en amont du recyclage ?



Pistes d'actions identifiées à différents niveaux

Communication, sensibilisation et changement de comportement

- > **Augmenter la communication grand public** sur le réemploi au niveau des collectivités
- > **Vulgariser, éclairer le grand public sur les REP**
- > **Sensibiliser davantage aux choix de consommation et leurs impacts**, faire comprendre l'urgence à consommer autrement, organiser des journées Répar'acteurs dans les recycleries
- > **Organiser une Journée Nationale du réemploi** (à l'instar de la journée nationale de la réparation)
- > **Faire de la communication ciblée** sur les professionnel·les, sensibiliser les collectivités à la notion de réemploi.
- > **Rendre les acteur·rices du réemploi plus visibles** dans les médias
- > **Adopter des réglementations qui incitent à aller vers le réemploi** avec, par exemple, une TVA à 5,5 % pour les produits d'économie circulaire, ou la mise en place d'un nutri-score vert sur la durabilité des produits
- > **Financer davantage les activités de sensibilisation** au réemploi
- > **Développer un engagement collectif** vers la sobriété.



Compétences, formations et ressources humaines

- > **Amener l'information et l'éco-organisme jusqu'aux acteur·rices de terrain.**
- > **Lever les freins à la traçabilité** pour les associations
- > Besoin de **former les agent·es en déchèterie au geste du réemploi** pour guider le grand public et permettre une **collecte préservante**
- > **Formation et accompagnement des associations au fonctionnement des éco-organismes et aux subventions**
- > **Développer le réemploi dans la commande publique**
- > **Développer des postes de coordination** pour faire le lien entre les filières et entre les acteurs des filières à l'échelle des territoires.

Financements et aides

- > **Maintenir les aides et subventions des collectivités et de l'ADEME**, en plus des Fonds Réemploi qui restent des compléments financiers relativement faibles à l'échelle des structures du réemploi
- > **Identifier le coût, la valeur du réemploi**, ne pas sous-estimer le réemploi, faire valoir les coûts évités
- > **Faire bouger les lignes des aides européennes** pour que cela bénéficie aux structures du réemploi solidaire
- > **Garanties : lever les freins auprès des assurances et sur le volet juridique.** Les collectivités par exemple sont limitées dans les dons qu'elles peuvent faire pour du réemploi.

Organisation des activités de réemploi

- > **Faciliter l'accès au foncier** pour le traitement du réemploi, accès à un foncier de qualité et durable
- > **Développer l'interconnaissance**, la mise en lien des acteurs en présence (maitrise d'ouvrage, ESS, etc.) pour la diffusion du gisement
- > **Éco-organismes: mettre en place un-e interlocuteur-riche unique pour les structures**, besoin de simplification des process mis en œuvre par les éco-organismes
- > **Maillage sur le territoire: privilégier plus de petits points de collecte préservante**. Rendre l'acte de donner plus facile que de jeter
- > **Assurer un tri à la source**, séparer dès l'apport ce qui n'est pas réemployable de ce qui peut l'être. Développer une collecte préservante à travers des bennes ou zones réemploi. Pour préserver la qualité des gisements, **favoriser le temps humain plutôt que des bennes** même si c'est plus coûteux financièrement et poser la question de la continuité du service. Soutenir davantage la collecte de petits flux
- > **Développer la mutualisation** pour faire gagner du temps et simplifier certains process pour les structures du réemploi.



ATELIER 3 - Comment s'organiser collectivement pour favoriser le réemploi au sein des marchés publics ?

Un **marché public** est un contrat conclu par un **acheteur** soumis au code de la commande publique avec un ou plusieurs **opérateurs** économiques.

Inclure le réemploi dans les marchés publics permet de **répondre aux réglementations en faveur d'une commande publique durable**.

Enjeux

- > Comment **dépasser les défis assurantiels** ?
- > Comment **développer la traçabilité** ?
- > Comment **mettre en place un lot zéro** (lot dédié à la recherche et à la fourniture de matériaux de réemploi) ?



Leviers pour intégrer le réemploi dans les marchés publics

- ✓ **Faire connaître et multiplier les retours d'expériences**, montrer que cela existe déjà et que c'est faisable
- ✓ **Décloisonner les méthodes d'achats** publics habituelles
- ✓ **Faire appel aux Entreprises d'Insertion**.



SEQUNDO
2ND ŒUVRE • 2NDE VIE

L'EXEMPLE DE SEQUNDO

Sequndo regroupe douze entreprises d'insertion qui sont **montées en compétences sur le curage sélectif et la dépose préservante des matériaux dans le secteur du bâtiment**, à travers des chantiers de rénovation de La Poste Immobilier. **Sequndo vise à mailler le territoire avec des structures ayant cette expertise et à intégrer ces activités dans la commande publique.**





ATELIER 4 - De la collecte au réemploi : quel maillage territorial ?

Questionnements

- > **Comment proposer des services en proximité** des usager·ères pour mieux collecter et mieux réemployer localement ?
- > **Comment rapprocher les services des habitant·es ?**
- > **Comment optimiser/maximiser l'effort de réemploi ?**

Le **REFER** et **TroCantons** ont témoigné et exprimé la volonté d'offrir un service de réemploi à quinze minutes de chaque habitant·e. Les discussions ont montré qu'un bon maillage territorial nécessite :

✓ Un accès au foncier

Le soutien des collectivités est essentiel pour accéder au foncier. TroCantons a par exemple lancé un appel aux collectivités pour trouver un local. TroCantons dispose maintenant de trois boutiques qui lui permettent de mailler toute la Communauté de Communes du Pays d'Ancenis avec une boutique à quinze minutes de chaque habitant·e. Le développement sur le territoire est porté par TroCantons mais rendu possible par l'accompagnement des collectivités, notamment sur le foncier. L'activité de TroCantons repose sur un marché public de gestion de l'écocyclerie qui apporte un soutien financier à la structure, mais qui reste remis en cause à chaque fin de marché.

En Île-de-France, territoire très urbain, le foncier est indisponible ou très cher. Les projets immobiliers sont à très long terme. **Une relation de longue durée est nécessaire avec les collectivités.** À noter également que les populations sont très peu véhiculées, ce qui renforce la nécessité de services de réemploi à quinze minutes à pied. Le REFER développe **plusieurs dispositifs pour pallier le manque de foncier** :

- **L'organisation de ressourceries éphémères**, avec un accès temporaire à des locaux en pied d'immeuble, financés par des bailleurs sociaux ou des financements dédiés aux Quartiers Prioritaires de la Ville.
- **Des ressourceries « transitoires »**, installées dans des locaux vacants pour des durées indéterminées, ce qui permet de rapprocher le service des habitant·es qui n'ont habituellement pas de solution de réemploi à proximité et de pousser à des changements de comportements. Cela permet parfois de développer des solutions durables, si on identifie un besoin et des opportunités réelles à l'endroit d'implantation.
- **Les « Tri'mobiles », dispositif de déchèteries mobiles**, sont des collectes en pied d'immeubles financées par la ville de Paris qui permettent aux ressourceries de faire de la collecte et de la sensibilisation des habitant·es.
- **Tenues de stands sur les marchés** ou prochainement en gare. Cela nécessite beaucoup de ressources humaines.

À noter que la vente en ligne nécessite un stockage à part et plus de foncier, ce qui en fait souvent une activité trop peu rentable pour les recycleries en Île-de-France.

✓ Un accès au gisement en lien avec les autres structures du réemploi et les collectivités

TroCantons accède aux gisements par trois canaux : la collecte sur le site des boutiques, en déchèterie et à domicile (prestation payante). La collecte en déchèterie est facturée aux collectivités, mais la mise en place de collectes par les éco-organismes vient bousculer ce modèle, rien n'est tranché sur la suite de ce dispositif.

L'ouverture de nouvelles recycleries sur un territoire peut parfois inquiéter sur la suffisance du gisement à réemployer. TroCantons a mis du temps, par exemple, avant d'ouvrir une boutique à Ancenis, deux associations solidaires faisant déjà du réemploi dans cette ville pour leurs actions sociales. Dans le cadre du développement de l'axe écologique de la collectivité, TroCantons a finalement ouvert une boutique à Ancenis. Cela a été au début mal perçu par les associations existantes, mais **les relations s'améliorent avec le temps et l'activité des associations historiques n'a finalement pas baissé.** Ce sont des projets différents qui réemploient différents types et volumes de gisements.

Le REFER diversifie aussi les canaux de collecte comme moyen de sensibiliser davantage au réemploi. La densité de population en Ile-de-France assure un flux d'objets en permanence.

✓ Une organisation logistique structurée

Les **flux collectés par TroCantons sont tous rassemblés sur un seul site et triés dans des ateliers dédiés selon leur spécificité**, avant d'être redéployés dans les trois boutiques. Une **standardisation** a été faite en termes de présentation et de prix sur les trois boutiques. Le fait d'avoir plusieurs sites est moins rentable pour TroCantons et nécessite de **renforcer les capacités métiers des salarié-es**. Soixante-dix salarié-es travaillent chez TroCantons, entreprise d'insertion avec 39 permanent-es et 31 salarié-es en insertion, auxquels s'ajoutent 150 bénévoles (8 ETP). La **professionnalisation des métiers** et la **faible demande de postes en insertion** sur le territoire a conduit TroCantons à **augmenter le nombre de postes permanents**.

À noter que l'organisation de ressourceries éphémères en Ile-de-France nécessite également d'organiser la logistique et de disposer d'un local souvent financé par les bailleurs sociaux ou les budgets des Quartiers Prioritaires de la Ville.



ATELIER 5 - Comment promouvoir le réemploi comme pratique de consommation responsable ?

EXERCICE

Pour la promotion du réemploi comme pratique de consommation responsable, si j'avais une baguette magique je souhaiterais...

- ★ Habiller Beyoncé et Taylor Swift en 100 % réemploi !
- ★ Inscrire la sensibilisation au réemploi dans les programmes scolaires.
- ★ Arrêter la production de vêtements neufs.

La **Trocquerie**, une boutique de troc qui fonctionne avec un système d'abonnement (à la journée, au mois et à l'année) et l'association d'insertion par l'emploi **ASPIRE** ont partagé des témoignages inspirants.

Quelques bienfaits du troc :

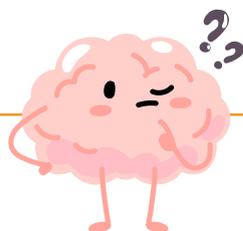
- Thérapie du rangement : on échange de la seconde-main et en plus on fait du rangement chez soi
- Une réponse à la dérive de la sur-consommation pour certain-es
- Éducation - Des parents abordent la notion de limites avec leurs enfants : « si tu veux ce jouet, on regarde à la maison quel jouet on peut amener en échange pour ne pas avoir trop ».

Les recycleries mènent aussi souvent de nombreuses actions de sensibilisation à la demande, pour des publics scolaires, lycéen·nes et parfois étudiant·es. **ASPIRE a par exemple développé plusieurs outils de sensibilisation autour du textile avec le soutien de Refashion :**

- Vidéo sur le chemin du textile, de son apport à son achat
- Des supports pour parler de l'impact de la fast fashion avec des silhouettes affichant des étiquettes sur l'impact environnemental de l'article (litres d'eau, pesticides, teintures...)
- Un jeu « One, two, tri » pour les plus petit·es
- Un support de communication pour expliquer le chemin du textile de la zone d'apport volontaire à l'atelier de tri et la mise en boutique de seconde-main.

! À noter que **de nombreuses actions de sensibilisation n'ont pas de financement dédié.**

D'autres démarches du réemploi permettent de développer une consommation responsable. Le Village du réemploi solidaire, initiative portée par le REFER et huit associations (dont Envie, Emmaüs Coup de main et des ressourceries et recycleries spécialisées), rassemble neuf boutiques dans un même lieu, une venelle avec un terrain de 1 800 m². Le terrain a été acheté grâce à la création d'une foncière à l'image des valeurs du projet, sans spéculation possible. **La maîtrise du foncier permet de maîtriser le fonctionnement du projet, son développement et son modèle économique.**



COMMENT DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES NÉGATIVES SUR LE RÉEMPLOI / LA SECONDE-MAIN ?

✓ Actions et ressources existantes

- **Support de communication** (ex : Refashion)
- **Vidéo de sensibilisation** (ex : du ministère)
- **Actions des collectivités**
- **Actions de sensibilisation dans les établissements scolaires**
- **Visites des recycleries** : tri, valorisation, vente
- **Micro-trottoirs**
- **Échanges dans les centres sociaux**
- **Témoignages**
- **Organiser des événements** avec de la seconde main, **défilés** (ex: événements organisés par l'Écocyclerie des Mauges et l'association l'Âme du fil), **défi mode** (ex : CCAS à Saumur)
- **Pin's / Broderie** « mon vêtement est de seconde main » (ex : ONG Fashion Revolution)

➔ Actions et ressources manquantes / à développer

- **Déployer plus largement les actions existantes** qui peuvent être propres à une structure ou un territoire
- **Développer les espaces d'interconnaissance et d'échanges** pour partager les outils existants
- **Davantage communiquer sur l'aspect écologique de la seconde main**, et pas seulement comme solution pour les petits budgets.

Exemples d'actions à développer :

- Campagne de publicité
- Atelier sérigraphie « seconde main » sur des actions flash.



Un frein majeur a été identifié pour faire du réemploi une pratique de consommation responsable : le sur-stock.

✓ **Plusieurs options pour faire face au sur-stock :**

- **Agrandir sa surface** (des AMI des éco-organismes peuvent soutenir les agrandissements)
- **Créer des partenariats avec des associations** recensant les besoins de personnes en précarité et intéressées pour l'accès à des biens de première nécessité à des coûts faibles
- **Proposer des offres commerciales ou des ventes à prix libres ou zones de don** - avec un point de vigilance sur la sur-consommation potentiellement engendrée
- **Développer de l'upcycling** ou répondre à d'autres usages
- **Orienter vers le recyclage** pour une valorisation matière
- **Créer une plateforme d'échanges entre recycleries.**

Les enjeux de sur-stock montrent bien la nécessité de **sensibiliser en amont pour une consommation responsable.**

PERSPECTIVES

Le format des ateliers, les rencontres avec les éco-organismes et la convivialité ont permis de **nombreux espaces d'échanges**. Une dynamique se poursuit pour la **constitution d'un réseau régional du réemploi solidaire en Pays de la Loire**.

Une chose est sûre, il y a de la **force vive en région pour faire du réemploi solidaire le modèle de demain** pour une économie circulaire au service de l'humain. Il reste des défis à relever mais cette journée montre bien que **le travail en réseau au plus près des besoins des territoires, en lien avec les instances régionales et nationales, est une clé essentielle pour développer des emplois locaux accessibles à toutes et tous et des pratiques de consommation vertueuses.**



Pour plus d'informations :

Florence KROWICKI
Cheffe de projets Économie Circulaire
CRESS DES PAYS DE LA LOIRE
florence.krowicki@cress-pdl.org

Document réalisé avec le soutien de :



DREAL
Direction Régionale
de l'Environnement,
de l'Aménagement
et du Logement

CONTACT DES ÉCO-ORGANISMES PRÉSENTS

Les contacts des référents Réemploi et référents territoriaux des éco-organismes présents aux Solutionneurs 2024 :



fondsreemploi@ecologic-france.com

Olivier POURCHAU : **opourchau@ecologic-france.com**



ecomaison

contact@ecomaison.com



fondsreemploi@refashion.fr

collecte@refashion.fr

Clémence FROGER, chargée de développement territorial en lien avec les collectivités : **c.froger@refashion.fr**



Anne POILVET, responsable des opérations régionales : **anne.poilvet@valobat.fr**

Marine GIBERT, animatrice Réemploi : **marine.gibert@valobat.fr**



VALDELIA

reemploi@valdelia.org

David MARTIN : **david.martin@valdelia.org**

Paulo CRASTO (Sarthe) : **paulo.crasto@valdelia.org**

LISTES DES STRUCTURES PARTICIPANTES

ACIFT - ADEME - AFIC - APES 53 - ARBRE VERT - ASPIRE - ATOUT LINGE - AU FOIN DE LA RUE - BENENOVA NANTES - CAISSE EPARGNE BRETAGNE PAYS DE LOIRE - CEAS 72 - CERPS - CISN RÉSIDENCES LOCATIVES - CMA DES PAYS DE LA LOIRE - COMMUNAUTE DE COMMUNES BAUGEOIS VALLÉE - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DES ACHARDS - COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SEVRE LOIRE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MAYENNE - COORACE PDL - CUB ARCHITECTURE - CYNEO - ECHOTRI - ECOLOGIC - ECOMAISON - EMMAUS ANGERS - EMMAÛS LE SAULOUPE - EMMAUS MAYENNE - ENVIE ERG - ENVIE MAINE - ENVOL - ESATCO ATLANTIQUE - ESS France - FIL D'ARIANE - FRANCE ACTIVE PAYS DE LA LOIRE - GUEULES DE BOIS - INITIATIVES EMPLOIS - IRESA - LA FABRIQUE - RÊVES DE VILLE - LA RESSOURCERIE CULTURELLE - L'ÂME DU FIL - LAVAL AGGLO - LE MANS MÉTROPOLÉ - L'ÉCHO DES BOCAUX - LES CHANTIERS DU RÉEMPLOI - LES CONNEXIONS - LES DÉLIÉ·E·S - LES ECOSSOLIES - L'ETABLI - MATÉRIAUTHÈQUE DU PAYS DE MORTAGNE - MONDE SOLIDAIRE LA FLÈCHE - NANTES MÉTROPOLÉ - NANTES SAINT NAZAIRE DÉVELOPPEMENT - OCEAN - PARLONS CHIFFONS - PARTAGE 44 - PATMOUILLE - PÔLE ESS VENDÉE - RECYC'LA VIE - RECYCLE ET DON - RECYCLERIE NORD ATLANTIQUE - REFASHION - REFER - RÉSEAU FRANCILEN DU RÉEMPLOI - RÉGION PAYS DE LA LOIRE - RESECO - RESSOURCERIE DES BISCOTTES - SECOURS POP - SEQUENDO - SILEO - SOCIÉTÉ FINANCIÈRE DE LA NEF - SYNDICAT MIXTE CENTRE NORD ATLANTIQUE - TRI'N'COLLECT - TRIPAP ENVIRONNEMENT - TRIVALIS - TROCANTONS - TROCOOL - VALDELIA - VALOBAT - VEOLIA - VILLE D'ANGERS - WE GREEN UP

Merci pour votre participation active à cette rencontre !