

STAGE – COMMUNICATION DIGITALE

A propos d'Impact Track

Impact Track est une startup de l'économie sociale et solidaire ; notre mission est d'aider les organisations sociales (associations, fondations, mutuelles, accélérateurs et start-up à impact) à développer leur impact positif.

Comment ? Grâce à notre plateforme digitale et un accompagnement pragmatique, qui leur permettent de mesurer, piloter et communiquer leur impact social de manière simple et transparente.

Depuis 5 ans, nous travaillons en étroite collaboration avec les structures de l'ESS pour innover, améliorer et développer une solution au plus près de leur besoin. Aujourd'hui, Impact Track c'est une joyeuse équipe de 10 personnes basée à Nantes, plus de 400 projets accompagnés et une activité en forte croissance.

Présentation du poste

Dans un contexte de forte croissance, tu contribueras directement au développement d'Impact Track, à la définition et à l'exécution de notre stratégie de communication et marketing.

Encadré.e par notre Chargée de Développement et communication, tes missions principales seront :

- Participer à l'élaboration et à l'exécution de la stratégie de communication digitale d'Impact Track :
 - Suivre le calendrier éditorial des différents canaux et réseaux sociaux (Linkedin) :
 - Prioriser les contenus
 - Produire les contenus (rédiger des articles de blogs, newsletters, créer des visuels, infographies...) en proposant des approches créatives
 - Diffuser les contenus
- Contribuer aux actions de marketing dans le but d'acquérir de nouveaux clients :
 - Contribuer aux campagnes de mailing (rédiger les messages, programmer les campagnes dans notre CRM...)

- Contribuer à l'organisation d'événements pour valoriser Impact Track (webinaires, retours d'expérience,...)
- Soutenir la communication de l'impact social des clients
 - Proposer des outils, contenus et supports pour communiquer et valoriser l'impact de nos clients
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue : analyser le trafic du site, les résultats des actions mises en place et optimiser les dispositifs

Profil recherché

Tu souhaites t'engager dans un projet innovant et à impact positif ? Nous recherchons avant tout une personne avec un fort esprit d'initiative pour compléter notre super équipe.

- Tu prépares une formation en communication ou webmarketing
- Ta créativité, ta curiosité et ton esprit d'entreprise sont tes principaux atouts
- Tu fais preuve d'un excellent niveau de communication écrite. Tu es capable d'expliquer simplement des notions complexes
- Tu es à l'aise avec les outils digitaux permettant de produire, valoriser et diffuser des contenus
- Bien organisé.e, tu fais preuve d'autonomie et sais travailler en équipe

Conditions d'embauche

Contrat :	stage
Date de démarrage :	flexible
Durée :	4 mois minimum
Poste basé à	Nantes (centre-ville)
Indemnisation :	4,35€/h + titres restaurant + prise en charge des transports

En présentiel avec télétravail partiel possible, rythme adapté selon la formation

👉 Envois-nous ta candidature via ce lien 👉

<https://bit.ly/impact-com> C'est parti je candidate ! 🚀