FICHE MÉTHODE
Filière textile

Organisation d'une visite guidée en recyclerie

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La CRESS des Pays de la Loire et l'Union des Ecocycleries ont engagé en 2022 un diagnostic-action visant à structurer la filière Textiles, Linge, Chaussures (TLC) en Pays de la Loire. Trois groupes de travail se sont constitués pour adresser les enjeux rencontrés par les acteurs :

GT1 : GOUVERNANCE

Quelle organisation collective pour structurer la filière Textile de l'ESS ?

GT2 : VALORISATION

Comment valoriser l'écrémé pour les structures de réemploi en Pays de la Loire ?

GT3 : SENSIBILISATION

Comment sensibiliser et faire connaître les possibilités pour une nouvelle vie des textiles en Pays de la Loire ?

Dans le cadre du groupe de travail « Sensibilisation », plusieurs acteurs du réemploi solidaire, de l'upcycling et de la sensibilisation à une consommation responsable ont fait émerger des idées pour mieux sensibiliser à l'allongement de la durée de vie des textiles.

Parmi les outils évoqués par le groupe de travail, l'organisation de visites guidées et d'un jeu dans des recycleries et ressourceries a été abordée comme moyen de sensibiliser au réemploi des textiles. Ce document, préparé par Corinne Rochereau, Aurélie Hauttement (ASPIRE) et Gaëlle Mention (Le TransiStore), propose une méthode pour ces visites de sensibilisation et le jeu intitulé « Le juste coût ». Chaque recyclerie souhaitant organiser des visites peut s'inspirer de cette fiche méthode ; chaque acteur souhaitant sensibiliser au réemploi de textiles (collectivités, entreprises etc.) peut prendre contact avec les recycleries locales et solliciter un partenariat pour l'organisation de visites en s'inspirant de cette fiche.

PUBLICS CIBLES PRIORITAIRES

Dans le cadre du groupe de travail « Sensibilisation », plusieurs acteurs du réemploi solidaire, de l'upcycling et de la sensibilisation à une consommation responsable ont fait émerger des idées pour mieux sensibiliser à l'allongement de la durée de vie des textiles. Les publics cibles prioritaires suivants ont été définis :

Les établissements scolaires
(écoliers, collégiens, lycéens, étudiants, enseignants)

Les entreprises

Le grand public

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire

Union des EcoCycleries

Organisation d'une visite guidée en recyclerie

FICHE MÉTHODE
Filière textile

THÉMATIQUES À ABORDER LORS D'UNE VISITE GUIDÉE EN RECYCLERIE

La visite guidée d'une recyclerie avec un focus spécifique sur les textiles, peut permettre de sensibiliser au réemploi solidaire des textiles.

Différents publics peuvent être ciblés par ces visites guidées (publics scolaires, entreprises etc.). La recyclerie veillera à adapter le format et contenu de la visite en fonction du public touché.

Les différences entre recycleries/ressourceries et d'autres offres de réemploi (Vinted, friperies privées etc.) peuvent être expliquées, tout comme les potentielles limites rencontrées par les recycleries pour réemployer les TLC (volume limité, remise en état etc.).

La recyclerie adaptera les éléments en italique ci-dessous, en fonction des spécificités de sa structure.

DÉROULÉ DE LA VISITE GUIDÉE

Différents aspects peuvent être présentés pendant la visite guidée :

1 COLLECTE DU TEXTILE

- Mode de collecte : *Points d'apports volontaires (PAV) sur le territoire (bornes/conteneurs, apport en boutiques..), / Comptoir de dons sur place / Collecte itinérante etc*
- Nombre de conteneurs ou de PAV : ...
- Quantités récoltées (en tonnes par an / en kilos par jour) – *donner des équivalents pour que les participant.es puissent retenir un ordre de grandeur.*
- Fréquence de collecte : *Par semaine/par an*

Métier visé, notamment comme support pour l'insertion si la recyclerie fait de l'insertion :

- Conducteur.trice, Livreur.euse sur Véhicule Utilitaire Léger (V.U.L)

↳ Si pertinent pour la recyclerie, expliquer les compétences acquises par les salarié.es : Se repérer sur un plan, savoir utiliser un GPS, charger et décharger un camion, rendre compte de la mission, être courtois avec ses interlocuteurs (clientèle, agents de déchetteries...)

- Accueil au comptoir de dons

↳ Si pertinent pour la recyclerie, expliquer les compétences acquises par les salarié.es : accueil client, être courtois avec ses interlocuteurs, gestion des conflits, organisation du rangement

2 TRI DU TEXTILE

- Critère de tri (expliquer les critères de qualité retenus par la structure)

Sensibiliser au fait que tout n'est pas réemployable ou recyclable, rappeler la nécessité de réduire la consommation de TLC.

- Organisation du tri

Exemple

- *Bacs avec les différentes ventes à thèmes, saisons, (vintage, chic, été-hivers, ski...)*
- *Bacs avec les différentes catégories d'articles (textiles femmes/ hommes/enfants, linge de maison, sous-vêtements, sacs, accessoires)*
- *Reconnaissances des textiles vintages (articles en présentation)*

- Quantité triée par jour pour un salarié

Métier visé notamment comme support pour l'insertion si votre structure fait de l'insertion : Trieur/trieuse de textiles usagés

↳ *Compétences : Organiser un poste de travail, trier le linge*

DURÉE DE LA VISITE
Entre 30 minutes et 1 heure

NOMBRE DE PARTICIPANTS
Entre 5 et 15 personnes (à adapter en fonction de la taille du local)

MATÉRIEL NÉCESSAIRE
Trame de la visite avec les chiffres de la structure + matériel du jeu « Juste Coût » si option retenue

Organisation d'une visite guidée en recyclerie

FICHE MÉTHODE
Filière textile

3 PROCESS AVANT LA MISE EN VENTE

En fonction de votre organisation, évoquer :

- *Vérification de l'état de chaque article en insistant notamment sur les points sensibles : fermeture éclair, taches sous les aisselles, déchirures à l'entrejambe, trous au fond des poches, etc...*
- *Mise sur cintre par catégorie d'articles (hommes, femmes, enfants)*
- *Etiquetage en fonction de la politique de prix de la structure (haut, bas, marques)*
- *Pose de l'antivol*

Métier visé, notamment comme support pour l'insertion si la recyclerie fait de l'insertion :
Vendeur/vendeuse en habillement et accessoires de la personne

Compétences visées : Mettre le textile sur cintre, reconnaître les matières, reconnaître les marques, étiqueter le textile destiné à la vente

4 LE RÉASSORT

Préciser l'organisation du réassort :

- **Rangement dans la zone réassort** par catégories (hommes, femmes, enfants, accessoires, linge de maison...)
- **Mise en boutique sur portants par couleur** (facilite la mise en rayon de l'équipe magasin)
- **En caisse/carton par thématiques** ou événements sur des racks de stockage (été-hivers, Vintage ...)

Métier visé
vendeur/vendeuse en habillement et accessoires de la personne

Compétences visées : Préparer le réassort et effectuer la mise en rayon, ranger l'espace de vente ...

5 EXUTOIRES

- *Citer les partenaires pour le réemploi autre que via nos propres points de vente : friperies, artistes, etc*
- *Citer les partenaires pour le recyclage : le Relais, Refashion (attention Refashion est un éco-organisme, ce n'est pas lui qui récupère le textile, il rémunère des sous-traitants pour cela), Gebetex ...*
- *Evoquer si des exutoires mobilisés sont particulièrement vertueux ou transparents. Ou rappeler que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas.*
- *Citer les dons éventuels aux associations (SPA , Secours Populaire, Secours Catholique...)*
- *Citer les autres particularités : gratuité pour les articles avec logos publicitaires, prix générique, opération de destockage, etc*

6 QUELQUES CHIFFRES NATIONAUX EN LIEN AVEC LE TEXTILE

Le Cercle National du recyclage ainsi que Refashion publient des chiffres sur la filière Textile.

Exemple - chiffres du Cercle National du recyclage (2021)

- **Objectifs**
  - Maillage du territoire en PAV (1 pour 1500 habitants)
  - Collecte de 4,6kg/an/habitant
  - Objectif de collecte 357 645 tonnes soit 50% de la mise sur le marché
- **Quantité de TLC sur 2021**
  - 715 290 tonnes misent sur le marché
  - Tonnages collectés 244 448 = 34% des tonnages mis sur le marché en 2021
  - 3,6 kg de textile collecté/an/habitant

7 PRÉSENTATION DE CHIFFRES SUR L'ACTIVITÉ DANS LA RECYCLERIE

- **Tonnage collecté** : *X tonnes par an*
- **Tonnage envoyé vers le recyclage** : *X tonnes = X % des TLC collectés (original écrémé)*
- **Réemploi** : *X tonnes = X% des flux triés (TLC orientés vers la vente en boutique ou le stockage pour une vente ultérieure ou vente vers des partenaires de réemploi ou dons à des associations)*
- **Déchets ultimes** : *X tonnes = X% des TLC collectés*
- **Textile** = *X% du chiffres d'affaires de la boutique*
- Possibilité de partager un support aux participant.es pour qu'ils repartent avec quelques chiffres clés ou des bonnes pratiques.

8 QUESTIONS/RÉPONSES DU PUBLIC

>>>

Organisation d'une visite guidée en recyclerie

FICHE MÉTHODE
Filière textile

LE JUSTE COÛT

En complément de la visite guidée, un jeu peut être organisé par la recyclerie pour **sensibiliser aux effets bénéfiques du réemploi des textiles.** Ce jeu intitulé « Le juste coût » adapté du jeu Le juste prix, permet de mettre en avant de manière ludique les économies réalisées à travers le réemploi et la réduction des impacts néfastes de la mode sur les ressources naturelles. C'est aussi un moyen de montrer que s'habiller en réemploi est tout aussi tendance que de s'habiller en neuf.

MODE D'EMPLOI DU JEU

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- un mannequin sur pied
- un jean de marque
- un T-Shirt en coton de marque
- un ou 2 accessoires type casquette, sac ou foulard
- 4 ardoises ou panneaux/feuilles pour afficher les prix
- option : un cadeau de récompense pour le gagnant *(exemple : un bon d'achat à la ressourcerie)*

RESSOURCES HUMAINES

un ou deux animateurs

PUBLIC CIBLE

grand public
(dont adolescents)

DURÉE DE L'ANIMATION

5 à 10 minutes

ANIMATION

Un animateur demande au public de trouver les bons chiffres pour différents indicateurs pour caractériser chacun des vêtements préparés en amont. Deux volontaires sont identifiés dans le public. Lorsque l'animateur demande d'évaluer, par exemple, le prix du vêtement neuf, le premier volontaire dit un chiffre, l'animateur dit si c'est plus ou moins. Le deuxième volontaire propose un nouveau prix. L'animateur redit si c'est plus ou moins. Etc..

Option : si on a un second animateur, on peut compter les points (bonnes réponses) de chacun des deux participants pour éventuellement lui donner une récompense

Objectif : trouver le plus vite possible la réponse avec le célèbre « c'est + » ou « c'est - »

L'animateur demande d'évaluer :

- le prix du neuf
- le prix du même type de vêtement en recyclerie
- le coût en L d'eau pour la fabrication de l'objet en neuf
- coût en L d'eau pour Seconde-main (coût égal à zéro)

Des données de l'ADEME peuvent être utilisées pour la consommation en eau. Il faut par exemple 70 douches d'eau pour produire un t-shirt en coton.

Quand la bonne réponse est trouvée, on dévoile l'ardoise correspondante et on la laisse en visibilité pour le public:

- Coût en € de la tenue en neuf : xx €
- Coût en € de la tenue en seconde main : xx €
- Coût en L d'eau pour fabriquer la tenue en neuf : xx L
- Coût en L d'eau pour fabriquer la tenue en seconde main : 0 L

La conclusion est de dire qu'acheter d'occasion permet de faire des économies et que cela permet de préserver les ressources naturelles de la planète.

Si on a un second animateur, il peut compter pour chacun des deux participants le nombre de bonnes réponses et donner éventuellement un cadeau au vainqueur.

Pour plus d'informations sur cette fiche
florence.krowicki@cress-pdl.org

DOCUMENT RÉALISÉ AVEC LE SOUTIEN DE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME Agence de la transition écologique
fondation GRDF Abritée par la Fondation de France
RÉGION PAYS DE LA LOIRE
Cofinancé par l'Union européenne
PRÉFET DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE Liberté Égalité Fraternité
DREAL Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement