



## Offre d'emploi - Animation du pôle cultureS et communication (mi-temps)

### Présentation de l'association

Association d'éducation populaire depuis 2003, l'Atelier des Initiatives mène des actions pour encourager la prise d'initiatives et l'ouverture culturelle des jeunes jusqu'à 32 ans. Pour y parvenir, elle a choisi de susciter, d'accompagner et de valoriser les initiatives émergentes locales, et plus largement, l'engagement des jeunes sous ces différentes formes. L'association s'articule autour de 2 grands axes complémentaires :

- **L'accompagnement des projets de jeunes et l'animation du réseau** : Soutien aux initiatives individuelles ou collectives et formation des bénévoles.
- **Accompagner la curiosité via le pôle CultureS** : Médiation et accessibilité pour faire de la culture un levier d'émancipation.

Plus qu'une association, l'Atelier des Initiatives est un réseau qui propose des temps de rencontre, de valorisation et des événements festifs. C'est aussi un lieu ressource "la Station", qui accueille dans ses locaux partagés : une pépinière associative et des ressources collectives (salles de réunion, copieur, boîte aux lettres).

À l'Atelier des Initiatives, nous parlons de **CultureS** au pluriel. Nous envisageons la culture comme une matière vivante, au croisement des pratiques érudites, populaires, locales ou étrangères. Nous abordons les Cultures par des médiations portées par les jeunes elleux-mêmes, afin d'offrir de nouveaux espaces d'expression et de participation citoyenne. Plutôt que de classer les individus dans des catégories, nous préférons redéfinir ensemble ce qui constitue notre culture commune en partant de celles et ceux qui la font vivre. Nous souhaitons bâtir des espaces où chaque personne peut s'inviter et contribuer selon sa propre posture, sans jamais subir la violence symbolique de se sentir illégitime, précaire ou éloignée.

L'Art et les Cultures sont ici envisagés comme des moyens détournés de (re)naitre à la société et deviennent le point de départ de la création de lien social.

En lien avec le conseil collégial et la coordination, vous êtes le·a troisième membre de l'équipe. Votre action se déploie sur trois champs : la médiation socioculturelle, l'animation de la Cart's et la communication.

## Vos Missions

### 1. Médiation socioculturelle - Dispositif « Prenez Place ! » (60% du poste)

Ce dispositif promeut l'art comme moyen de réduire les inégalités et de lutter contre les exclusions.

- **Lien avec les partenaires sociaux et culturels** : Identifier, rencontrer et développer des partenariats avec des structures de l'insertion socio-professionnelle et de la culture
- **Concevoir et animer des projets** favorisant le dialogue interculturel et l'insertion sociale
- **Imaginer, élaborer et animer des ateliers** de pratique artistique
- **Réaliser une programmation culturelle et accompagner les bénéficiaires** des structures sociales aux sorties de la programmation
- **Coordonner et animer un réseau des bénévoles** engagé·es dans les actions de médiation
- **Gestion administrative** ( suivi des conventions, des facturations, devis, etc)

### 2. Communication (15%)

- Communication des actualités des partenaires culturels de la Cart'S et des associations adhérentes
- Communication des actions culturelles ( Cart'S et Prenez-Place)
- Réalisation de la communication pour les événements (2 événements annuels)
- Animation de la page Instagram de notre nouveau lieu « Le Bazar ».
- En lien avec le reste de l'équipe, réflexion et mise en place d'une stratégie de communication sur nos réseaux sociaux

### 3. Animation du dispositif « CART'S » (15% du poste)

La Cart'S facilite l'accès à la culture pour tous les jeunes de 16 à 32 ans via des tarifs préférentiels dans 30 structures partenaires.

- Gestion quotidienne (envoi, suivi, échanges avec les porteur·euses de la Cart's).
- Lien avec les partenaires culturels
- Développement et recherche de nouveaux partenaires culturels.
- Communication et diffusion de l'outil.

De façon transversale, vous devrez participer à la vie de l'association (réunions, séminaires, Assemblée Générale annuelle).

---

## Profil souhaité

Il n'est pas nécessaire de cocher toutes les cases ; ce sont des indicateurs pour vous projeter dans le poste :

- Maîtrise des techniques de médiation et/ou d'animation de groupe.
- Maîtrise de la méthodologie de projet.
- Usage d'Excel, Canva et des outils de communication.
- Intérêt pour l'éducation populaire, l'interculturalité et le monde associatif.
- Connaissance des institutions et des dispositifs socioculturels
- Connaissance de la vie culturelle Nantaise et son agglomération
- Aisance à l'oral
- Autonomie, esprit d'initiative et goût pour le travail en équipe.

## LES CONDITIONS

- CDD de 1 an - 50%
- Travail régulier en soirée et parfois le week-end
- Alternance entre travail au bureau et télétravail possible
- Rémunération en fonction du profil et de l'expérience : indice d'embauche entre 285 et 305 groupe C ou D de la convention collective ÉCLAT
- Titres restaurants
- Prise en charge à 100% de la base de la mutuelle.
- Parcours de formation possible en lien avec le poste.
- Remboursement à 50% Transport public ou indemnités kilométrique vélo.
- 25 jours de CP annuels + deux semaines offertes pour les vacances de Noël.
- Lieu de travail : Atelier des Initiatives, 15 quai Ernest Renaud, 44100 NANTES

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT :

- Envoi des candidatures jusqu'au 4 février 2026 par mail à : [cassandra@atelierdesinitiatives.org](mailto:cassandra@atelierdesinitiatives.org)
- Entretiens entre le 9 et 13 février.
- Prise de poste souhaitée le mardi 3 mars 2026
- Plus d'informations sur l'association : <https://atelierdesinitiatives.org/> ou notre insta : [https://www.instagram.com/atelier\\_des\\_initiatives/](https://www.instagram.com/atelier_des_initiatives/)