

Recrutement

Chargé.e de développement Boussole des Jeunes

Poste en CDI – Financement lié au projet IJ Numérique

Qui sommes-nous ?

Info Jeunes Pays de la Loire est une association loi 1901 avec mission de service public qui œuvre pour l'Information Jeunesse.

Notre mission est de mettre à disposition de tous les jeunes une information fiable, exhaustive, actualisée, de manière gratuite et anonyme sur tous les sujets qui peuvent les concerner, au plus près de leurs conditions de vie et de leurs enjeux : études, formations, emploi, logement, santé, transports, loisirs, vie quotidienne, engagements, etc.

Pour nous, l'accès à l'information est un levier permettant de faciliter l'accès aux droits et ainsi de permettre l'émancipation et le pouvoir d'agir des jeunes. Nos valeurs et actions s'inscrivent dans les chartes - nationale et européenne - de l'Information Jeunesse et selon les principes de l'éducation populaire.

Nos missions s'inscrivent autour de 3 axes :

- **Créer et diffuser de la ressource** à destination des professionnels et des jeunes, de manière physique et numérique ;
- **Animer des réseaux de structures faisant de l'information jeunesse**, en s'appuyant en premier lieu sur les structures labellisées IJ ;
- **Animer l'information au plus près des jeunes**, notamment par notre action locale Info Jeunes à Nantes.

Ces missions s'inscrivent dans le cadre :

- De notre projet stratégique et opérationnel ;
- Du partenariat avec les collectivités publiques partenaires de l'association ;
- Du partenariat avec les autres associations intervenant dans le champ de la jeunesse.

Identification du poste

Structure	Info Jeunes Pays de la Loire
Intitulé du poste	Chargé.e de développement Boussole des Jeunes
Nature du poste	Poste en CDI – Financement lié au projet IJ Numérique
Classement	E 325 Convention collective de l'animation Éclat
Position dans l'organigramme	Sous la responsabilité de la direction d'Info jeunes Pays de la Loire Management opérationnel par la chargée d'animation etv de communication Boussole des Jeunes St-Nazaire agglo
Organisation du travail	Poste basé à Nantes + 1 jour hebdomadaire environ à St-Nazaire (transports remboursés) Télétravail possible Déplacements départementaux, régionaux ou nationaux ponctuels Travail en soirée et week-end occasionnels

Éléments de contexte

La Boussole des jeunes est un service numérique à destination des 15-30 ans qui vise à faciliter la mise en relation entre jeunes et professionnels en capacité de les accompagner sur différents sujets (emploi, logement, santé). L'enjeu est de recenser les dispositifs et acteurs mobilisables par les jeunes sur un territoire et de faire connaître l'outil auprès des jeunes, notamment les plus éloignés de l'accès aux droits. Le projet est actuellement déployé sur St-Nazaire aggro et Nantes Métropole.

Dans le cadre de son projet IJ Numérique, notamment soutenu par le FEDER (Fonds européen de développement régional), **Info Jeunes Pays de la Loire souhaite étudier la possibilité de développer le projet de la Boussole des Jeunes en Loire-Atlantique voire en Pays de la Loire**. La mission consiste donc principalement à réaliser dans un 1^{er} temps une étude sur les possibilités et opportunités de déploiement du projet sur de nouveaux territoires, de présenter des recommandations stratégiques au Comité de pilotage du projet, et le cas échéant de mettre en œuvre la stratégie de développement retenue.

Le poste permettra également de **soutenir le développement du projet sur St-Nazaire aggro et Nantes Métropole**, en appui aux chargées de mission Boussole des Jeunes. Cela permettra notamment de mieux s'acculturer au projet.

Ce poste s'inscrit dans le cadre du projet IJ Numérique soutenu par le FEDER jusqu'au 31 décembre 2027. La pérennité du poste au-delà de cette période dépendra de la pérennité des financements affectés à ce projet.

Missions et activités du poste

Mission 1 – Développement territorial du projet Boussole des Jeunes (80%)

Axe 1 – Etudier les possibilités de développement territorial de la Boussole des Jeunes

- Analyser les expérimentations ayant eu lieu dans d'autres régions
- Mettre en place une méthodologie d'étude
- Réaliser un diagnostic territorial
- Identifier les partenaires stratégiques potentiels
- Analyser les conditions techniques, organisationnelles et financières d'un déploiement

Axe 2 – Formuler des recommandations stratégiques

- Produire une synthèse de l'étude
- Formuler des scénarios de développement
- Présenter les conclusions et préconisations au Comité de pilotage

Axe 3 – Mettre en œuvre les recommandations (si validation)

- Déployer la stratégie retenue sur les nouveaux territoires
- Mobiliser les acteurs locaux
- Développer le projet Boussole des Jeunes sur ces territoire

Mission 2 – Appui au développement des Boussoles des Jeunes actuelles (20%)

Axe 1 – Démarcher les professionnels susceptibles d'intégrer la Boussole des Jeunes

- Identifier, contacter et convaincre les professionnels d'intégrer la Boussole des Jeunes
- Conventionner le partenariat avec ces professionnels porteurs de services
- Collecter, simplifier, reformuler et actualiser les offres de services des professionnels
- Former les professionnels à l'utilisation de l'extranet et de la boussole dans leur quotidien

Axe 2 – Contribuer à la connaissance et à la valorisation de la Boussole des Jeunes

- Contribuer à la stratégie de communication du projet
- Proposer des animations à destination des jeunes sur l'accès aux droits et les thématiques de la Boussole des Jeunes

Axe 3 - Contribuer au pilotage et à l'animation supra-territoriale du projet

COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE

Connaissances

- Connaissance et intérêt des enjeux pour les jeunes
- Connaissance et intérêt de l'écosystème des politiques jeunesse
- Connaissance des acteurs jeunesse institutionnels et associatifs
- Bonne compréhension des enjeux d'accès aux droits

Compétences

- Conduite de diagnostic territorial
- Gestion de projet multi-partenarial
- Capacité d'analyse stratégique et de rédaction de livrables
- Animation de réseau et mobilisation d'acteurs
- Aisance avec les outils numériques
- Animations et interventions auprès des jeunes

Aptitudes

- Autonomie et capacité d'initiative
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Sens du relationnel et diplomatie
- Organisation et rigueur
- Capacité à travailler en transversalité

PROCESS DE RECRUTEMENT

- CV et lettre de motivations :
 - A envoyer à recrutement@infos-jeunes.fr
 - Avant le 17 mars 2026
- Entretiens prévus : mardi 24 mars
- Prise de poste idéale : mercredi 1^{er} avril 2026