



LE VLIPP RECRUTE UN.E ANIMATEUR.TRICE EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) // CDD DE REMPLACEMENT

► PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association Des Idées Plein La Prod' est une association étudiante qui est née en 2004 sur le campus universitaire de Nantes. Depuis 22 ans, elle s'est développée et est devenue au fil des années un acteur incontournable de l'éducation aux médias et à l'image sur le territoire. Le projet associatif se décline en diverses actions :

LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS

Depuis 2007, l'association DIPP édite un média vidéo local participatif, le VLIPP. Ce dernier a pour ambition de valoriser la parole de la jeunesse, peu représentée dans les médias classiques. Le média est entièrement alimenté et produit par les contributeur·ice·s bénévoles de la rédaction : aussi bien devant que derrière la caméra, les jeunes ligérien·ne·s proposent quotidiennement une information locale tournée vers la rencontre, l'engagement et la création de la jeunesse sur le territoire.

Les objectifs :

- Revendiquer une place pour les jeunes en leur donnant la parole, en valorisant leurs initiatives et en leur offrant des responsabilités
- Proposer une information alternative et citoyenne faite par les jeunes sur le territoire

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION

Afin de les rendre autonomes dans la production de contenus, ils-elles sont accompagné·e·s par l'équipe permanente composée de professionnel·le·s de l'audiovisuel qui propose des cycles de formations d'écriture, de cadrage et de montage. En parallèle, l'association a également mis en place un dispositif d'Accompagnement de Projet Audiovisuel (APA) à destination des jeunes vidéastes du territoire qui souhaitent monter un projet vidéo hors média.

Les objectifs :

- Éduquer les jeunes aux médias et à l'image
- Développer les compétences audiovisuelles, journalistiques et multimédia des 16-30 ans

LA MÉDIATION ET L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Le Vlipp intervient sur tout le territoire et notamment en milieu scolaire pour toucher un public étudiant, collégien et lycéen en proposant des actions de médiation adaptées au public. De manière ludique et détournée, l'association met en place des formats originaux pensés avec des méthodes d'éducation populaire afin de sensibiliser le plus de jeunes aux enjeux médiatiques, à la connaissance de l'image et de prévenir la désinformation. Depuis 2012, le Vlipp développe principalement ses actions sur le quartier Nantes nord.

Les objectifs :

- Développer l'Éducation aux médias sur le territoire et offrir une réflexion de fonds à nos publics sur le rapport à l'image et à l'information.
- Rendre accessible la vidéo à toutes et tous



LE POSTE

Animation des interventions pédagogiques EMI (« Education aux médias et à l'information ») :

- Animation des interventions pédagogiques en accord avec les valeurs de l'association.
- Assurer une veille sur les ressources d'éducation aux médias et de création audiovisuelle.
- Proposer et concevoir des séquences pédagogiques en autonomie ou au sein de l'équipe.

Coordination des interventions pédagogiques :

- En lien avec l'équipe, coordonner et planifier les interventions pédagogiques auprès des publics et des partenaires : contact avec les structures, planification des actions, gestion des outils de coordination, établissement de devis, suivi de la facturation.
- Soutien aux actions de développement en éducation aux médias (réponse d'appels à projets, impulsion de partenariats, communication, innovation pédagogique).

Vie associative :

- Fédérer autour du projet associatif.
- Participer à la vie associative (temps-forts, évènements internes ou externes).

Animation de formations professionnelles dispensées par l'association dans le champ de l'éducation aux médias :

- Animer les formations professionnelles en direction de différents publics (techniques pédagogiques, pratique de l'éducation aux médias, partage de ressources sur l'EMI...).

Actions ponctuelles de médiation et de communication :

Pour promouvoir les **actions d'éducation aux médias** et le projet associatif, le salarié peut se voir attribuer les missions suivantes :

- Actions auprès de différents publics pour présenter les projets de l'association (portes ouvertes, forums, temps de restitution...).
- L'accompagnement des bénévoles dans la réalisation d'activités de médiation liées au projet associatif
- Contribution à la valorisation des productions réalisées dans le cadre des interventions (écriture et diffusion occasionnelle sur les réseaux sociaux, événements, partenariats)

QUALITÉS REQUISES

- Qualités pédagogiques et goût pour la transmission de compétences auprès de publics jeunes différents (tous âges, tous milieux)
- Connaissances et forte appétence pour l'éducation aux médias, la sensibilisation aux enjeux propres au monde de l'information, de la désinformation, de l'image, des réseaux sociaux et de la lutte contre les discriminations
- Expérience professionnelle dans le journalisme ou les médias
- Expérience dans le domaine de l'animation ou de la pédagogie
- Connaissances des formats journalistiques et audiovisuels : documentaire, reportage, émission, nouvelles écritures numériques...
- Capacité de conception de séquences pédagogiques en autonomie
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Goût certain pour le travail en équipe
- Bon sens de l'organisation
- Aisance avec différents types de public en particulier du champ éducatif et scolaire
- Être dynamique et force de proposition

LES +

- Intérêt pour l'éducation populaire
- Connaissance du secteur associatif, éducatif et jeunesse nantais
- Permis B

CONDITIONS

- CDD de remplacement à temps partiel (28h/semaine) à terme imprécis, avec une durée minimale de 6 mois (pour congé maternité).
- Date de début de contrat : 30 mars 2026.
- Travail ponctuel en soirée et le week-end
- Possibilité de télétravail (1 jour semaine)
- Déplacement ponctuel dans le 44 et sur les départements limitrophes
- Rémunération : Groupe C - coefficient 285 de la convention collective de l'animation ÉCLAT
- Tickets restaurants et forfait mobilité durable
- Lieu de travail : Le Vlipp – Association DIPP, Salorges 1 – 15 quai Ernest Renaud – 44100 NANTES

Envoyez vos candidatures (CV+LM) par mail à l'adresse coordination@vlipp.fr en indiquant dans l'objet « DIPP EMI », avant le 13 mars 2026. Les entretiens auront lieu sur la semaine du 16 au 20 mars 2026.