

APPEL A CANDIDATURE

« Un projet d'événement ?

Et si une équipe d'étudiants vous accompagnait ?»



CAMPUS de NANTES

Vous êtes **commerçant, association ou entreprise**, implantée à Nantes ou dans son Agglomération,

Vous avez un **projet d'événement à visée solidaire, caritative, éco-responsable**,

Vous prévoyez de l'organiser ou de le lancer **début 2022**,

Et **vous avez besoin d'aide** pour :

- **Imaginer** l'événement,
- Le **concevoir**,
- Trouver des **partenaires**,
- Gérer la **communication** avant, pendant, après,
- **Produire** l'événement,
- Analyser les **retombées**.

Cette proposition de collaboration peut vous intéresser !

I. L'organisateur : VOUS

a. Qui ?

Toute structure, **commerçante, associative ou entrepreneuriale**, implantée à **Nantes ou son Agglomération**, porteur d'un **projet événementiel à visée solidaire, caritative, éco-responsable** qui aurait besoin d'être accompagnée (de l'idéation au bilan post événement). L'événement concerné devra avoir lieu ou être lancé entre le **22 janvier et le 15 février 2022**, en semaine ou le week-end.

b. Quel(s) type(s) d'événement(s) ?

En fonction de vos besoins, de vos projets, de votre situation, vous pouvez vous engager dans cette collaboration pour la création et la réalisation de :

- **Une journée de promotion,**
- **un événement de levée de fond,**
- **un buffet solidaire,**
- **une assemblée générale,**
- **un événement de lancement de financement participatif,**
- **un événement digital,**
- **une inauguration, un vernissage,**
- **un after work, une journée de team building...**
- **... pour 10 personnes, 100 personnes ou plus**

Vous pouvez aussi ne pas avoir d'idées précises et choisir de vous en remettre à la créativité de nos étudiants et à leur capacité de conseils.

c. Les bénéfices

En faisant le choix de soumettre votre projet d'événement à une équipe d'étudiants vous vous offrez :

- **Du recul sur votre projet,**
- **des idées fraîches,**
- **de la créativité,**
- **du temps,**
- **des savoir-faire en production événementielle et communication (conception graphique, plan de communication, relations presse, stratégie d'influence, réseaux sociaux, ... vidéo, photo, ...),**
- **de la main d'œuvre notamment logistique,**
- **de la bonne humeur et de l'énergie !**

d. Temps forts de la collaboration

En tant qu'organisateur de l'événement, le **temps consacré à la collaboration** s'organisera ainsi :

- La **1^{ère} rencontre** : prévoir 1h entre le 27/09 et le 05/10
- Le **suivi de projet** : programmer un point tous les 15 jours ou toutes les 3 semaines
- **L'événement** (avant-pendant-après) : à estimer en fonction du type d'événement
- Le **bilan et l'évaluation** : compter 2h entre le 18/02 et le 14/03

II. L'équipe projet : L'ECOLE ET SES ETUDIANTS

a. L'école

ISEFAC BACHELOR Campus de NANTES est une des écoles du groupe leader, IONIS EDUCATION.

- 1^{er} groupe de l'enseignement supérieur privé en France
- Création 1980
- 26 écoles et entités
- 26 villes en France et à l'international
- 30 000 étudiants / 80 000 Alumni



ISEFAC BACHELOR, l'école des Bachelors spécialisés.

La passion comme moteur de la formation de chaque étudiant. Des projets professionnels ambitieux et des équipes à l'écoute pour accompagner chaque trajectoire.

Sur le Campus de Nantes, ...

- 3 Bachelors professionnalisants de Bac à Bac +3, certifiés par l'Etat niveau 6 :
 - Chef de Projet Événementiel
 - Influence, Communication et Réseaux sociaux
 - Sport Event & Management
- 240 étudiants, une 60aine d'intervenants

b. Les étudiants

➤ Qui sont-ils ?

Les **3èmes années du Bachelor Chef de Projet Événementiel**, rentrée 2021. Ils sont 45. Les ¾ de la promotion suit la formation depuis la 1^{ère} année. Un petit nombre vient d'intégrer l'école et arrive d'horizons divers (technique de commercialisation, gestion, communication, tourisme, hôtellerie, ...) ce qui offre une grande variété de profils.

Ce sont des étudiants habitués à mener des projets professionnels pour des annonceurs extérieurs.

➤ Quelle sera leur mission ?

Constitués en équipe de 5-6, les étudiants vous accompagneront dans la **réalisation de votre événement, du concept au bilan post-événement.**

c. Modalités pédagogiques

- Quel est l'objectif ?

L'objectif pédagogique de cet exercice est double :

- ⇒ « **Apprendre en faisant** » : Faire travailler nos étudiants sur un projet réel et unique (pour chacun) avec l'exigence d'une implication entière et la possibilité de les accompagner de manière approfondie.
 - ⇒ « **Solidarité et expertise** » : impliquer les étudiants dans une démarche solidaire et les mettre au service de l'éco-système local.
- Mode opératoire

Le projet d'événement mené par chaque équipe sera le projet « **fil rouge** » de l'année. En d'autres termes, il sera support des enseignements dispensés tout au long de cette 3^{ème} année. Chaque intervenant devra en complément de ses cours consacré du temps à l'accompagnement de chaque équipe.

Ces différents **coachings** seront orchestrés selon un planning défini en amont, respectant l'emploi du temps des étudiants et les disponibilités des intervenants professionnels.

Ils porteront sur les **expertises** suivantes :

- Recommandation événementielle
 - Digitalisation des événements
 - Production et logistique
 - Direction technique
 - Sécurité des événements et Sûreté des Hommes
 - Partenariats
 - Construction budgétaire
 - Communication, Relations Presse et Social Média
 - Conception graphique
 - Eco-responsabilité des événements
- Evaluation

Les étudiants seront **co-évalués** :

- D'un point de vue empirique, par l'annonceur-client au moyen d'une grille communiquée par l'ISEFAC Bachelor Campus de Nantes.
 - D'un point de vue académique, par l'ensemble des intervenants impliqués, à partir d'un dossier projet post événement.
- Calendrier

Le projet sera lancé le 27 septembre 2021 par les intervenantes en charge du module « Recommandation événementielle » et se terminera le 18 février 2022.

III. Partenaires

Le réseau :



Et l'ensemble des professionnels accompagnant les étudiants sur ce projet.

IV. Engagements des parties

L'école, ISEFAC Bachelor Campus de Nantes, et ses étudiants s'engagent à :

- ⇒ Informer l'ensemble des candidats des résultats de l'appel à candidature, le 15 septembre au plus tard.
- ⇒ Rencontrer les candidats retenus entre le 15 et le 20 septembre 2021.
- ⇒ Co-signer avec chaque candidat, avant le 21 septembre 2021, un document stipulant l'engagement de l'ISEFAC Bachelor Campus de Nantes dans la mise en œuvre de l'événement par les étudiants, de la première prise de contact au bilan post événement.
- ⇒ Coordonner les intervenants en charge des modules dispensés dans le cadre de ce projet « fil rouge ».

L'organisateur-candidat retenu s'engage à :

- ⇒ Rencontrer Charlotte NIORT entre le 15 et le 20 septembre 2021.
- ⇒ Co-signer avec Charlotte NIORT, avant le 20 septembre 2021, un document stipulant l'engagement de la structure dans la mise en œuvre de l'événement en collaboration avec les étudiants.
- ⇒ Co-signer avec l'équipe étudiante en charge du projet une lettre de mission/cahier des charges décrivant les attendus, les délais de réalisation et les modalités de collaboration.
- ⇒ Collaborer avec les étudiants tout au long du projet, de la première prise de contact au bilan post événement.
- ⇒ Réaliser ou à lancer son événement entre le **22 janvier et le 15 février 2022**.
- ⇒ Evaluer l'équipe projet et remettre la grille à Charlotte NIORT avant le 14 mars 2022

Responsabilités financières :

- ⇒ En cas de déséquilibre budgétaire anticipé, le candidat peut se réserver le droit d'annuler l'événement. Les frais liés aux prestations réalisées devront néanmoins être supportés par le candidat.
- ⇒ Les porteurs de projet, l'ISEFAC Bachelor et les étudiants participants, ne peuvent être tenus solidaires des déficits éventuels liés à la production de l'événement.

V. Candidature

a. Comment ?

Pour faire **acte de candidature**, il suffit de renseigner le formulaire suivant : <https://forms.gle/BzjFcJwTGiq2kvhHA>.

Date limite 13 septembre 2021, 23h59.

b. Calendrier

- Ouverture 19 juillet 2021
- Fermeture 13 septembre 2021, 23h59
- Etude des candidatures : du 13 au 15 septembre 2021
- Rencontre des candidats retenus : du 15 au 20 septembre 2021

VI. Informations et contacts

Jean François SAURIER, Directeur – jfsaurier@isefac-bachelor.fr - 02 40 33 30 83

Charlotte NIORT, Responsable Filière Événementielle – cniort@isefac-bachelor.fr - 02 40 33 30 83

Axelle BELARBI, Chargée des Relations Entreprises – abelarbi@isefac-bachelor.fr - 02 57 22 08 43