



# Cas d'étude : Chlorophylle, Coopérative bio

*Coopérative de consommateurs créée en 1985.*

## Ses activités

Vente de produits biologiques et naturels en libre-service.

## Zone d'intervention

Nantes et Saint-Herblain.

## Objet de la structure

Offrir le plus grand nombre de produits utiles au quotidien (fruits et légumes, viande, pains, épices, cosmétiques...) et conformes à la réglementation européenne (règlement CEE N°2092/91 du 24 Juillet 1991 qui a pour objectif de produire des aliments exempts de polluant dans le respect de l'environnement).

## Problématique de départ

Une coopérative de consommateurs est une association autonome de consommateurs unis sur la base du volontariat pour répondre à leurs besoins économiques, sociaux et culturels dans le respect des valeurs dont celle du capital commun.  
C'est dans cet esprit qu'est née Chlorophylle en 1985. Deux magasins se sont ouverts à Nantes et à Saint-Herblain en 2009 et 13 000 personnes sont aujourd'hui adhérentes.

## Points forts

L'adhésion à Chlorophylle n'est pas obligatoire mais elle offre de nombreux avantages tels que 10 % de remise immédiate en caisse mais aussi le droit de participer aux décisions. À la différence des autres hypermarchés, Chlorophylle offre à ses clients une taille de magasin idéale, des conseils, du calme et très peu d'attente aux caisses.

## Perspectives

En septembre 2009, un magasin a ouvert ses portes à Rezé Les Sorinières et un second magasin a ouvert à Rezé en février 2010, dans la zone Atout Sud, emplacement stratégique pour attirer une nouvelle clientèle. La coopérative rencontre les mêmes contraintes qu'un hypermarché «classique», elle doit diversifier sa clientèle afin de rester sur le marché et continuer à se développer, surtout en ces temps de crise où le panier moyen a diminué.

## Coordonnées

Chlorophylle  
34 rue des Plantes  
44800 Saint-Herblain  
[www.chlorophylle-coop.com](http://www.chlorophylle-coop.com)