

Offre d'emploi - CDD à temps plein (12 mois)

Un(e) chargé(e) de communication et de projets événementiels (événement pro./campagne de prévention)

Le Pôle recrute: **Un(e) chargé(e) de communication et de projets événementiels**. Sous la responsabilité du directeur et au sein d'une équipe de 5 personnes, vous élaborez des supports et outils de communication donnant à comprendre les missions du Pôle et valorisant la filière musicale. Vous développerez les partenariats. Sur l'année 2022 (entre mars et décembre), vos priorités seront la mise en œuvre de la 4^e édition du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire, et la coordination de la 4^e campagne nationale « Ici, c'est cool – Ne laissons pas la violence pourrir l'ambiance ». Vous travaillerez en lien étroit avec l'équipe du Pôle et en relation avec les adhérents, acteurs culturels, les réseaux et les partenaires du Pôle à l'échelle régionale et nationale.

Votre mission dans le cadre général du Pôle :

- Production d'outils de communication présentant l'action et les missions du Pôle ;
- Participation à des actions de valorisation de la filière musicale et des initiatives ;
- Participation à la recherche et au développement de partenariats, recherche de partenaires privés avec le fonds de dotation Mécènes pour la musique.

Votre mission dans le cadre de la campagne nationale « Ici, c'est cool »* :

- Coordination de la campagne, mobilisation des équipes, des partenaires et des prestataires sur les enjeux de structuration et de développement de la campagne ;
- Coordination de la diffusion de la campagne : suivi des déclinaisons des supports et des mises au format (appropriation par les lieux et événements festifs) ;
- Suivi de la mise en place des formations sur les territoires, en lien avec les relais régionaux et les intervenants, mise en place de modules en ligne ;
- Newsletter, MAJ du site internet et de ses ressources (fiches, portraits, annuaires) ;
- Suivi des partenariats, et participation à la recherche de financement, bilan.

* **« Ici, c'est cool »** est une campagne nationale de sensibilisation et prévention des comportements inappropriés (sexistes, sexuels, racistes, homophobes) dans les festivals, lieux festifs et salles de concerts. Coordonnée par le Pôle dans le cadre de la *Coopération des Pôles et réseaux régionaux de Musiques actuelles*, elle bénéficie du soutien du Ministère de la culture et du CNM (Centre national de la musique). icicestcool.org

Votre mission dans le cadre du « Forum Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire »* :

- Mobilisation des partenaires : développeurs éco., institutions, réseaux culturels, universités et écoles, médias, pour leur proposer d'intervenir et de co-construire des contenus/formats adaptés aux publics visés : entrepreneurs, artistes, étudiants...
- Elaboration du programme, à travers la construction collective de contenus, l'animation de temps préparatoires et la mise en place de partenariats éditoriaux ;
- Editorialisation des contenus, identification et calage des interventions, rédaction ;
- Mise à jour du site de l'évènement, réseaux sociaux, suivi de la création des supports de communication, travail sur la signalétique et l'orientation des bénéficiaires,
- Participation à la rédaction des documents « bilan ».

* **Le « Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire »** est un événement visant à informer les porteurs de projets et à valoriser les solutions d'appui à l'entrepreneuriat culturel. Le Pôle est missionné par l'Etat et la Région des Pays de la Loire pour coordonner le Forum dans le cadre de la structuration des filières culturelles en Pays de la Loire. Le Forum est soutenu par les collectivités (Nantes en 2018 et 2020, Angers en 2016). entreprendre-culture-pdl.com

Profil recherché :

Expérience souhaitée dans un poste/ pour des projets similaires : campagne de communication événementielle, de sensibilisation ou de prévention, événements professionnelles, dynamique de réseaux ;
Expérience souhaitée dans le secteur musical, et/ou culturel, et/ou de l'ESS ;
Grande maîtrise des outils d'information et de communication (réseaux sociaux, Instagram, Facebook...) ;
Grandes qualités rédactionnelles et aisance relationnelle ; Capacité graphique (DA, mise en page...) ;
Sensibilité aux enjeux de développement des acteurs culturels et à leur réalité quotidienne ;
Sensibilité aux problématiques de réduction des risques en milieu festif ;
Connaissance des filières culturelles/musicales et de la structuration professionnelle du secteur ;
Connaissance des institutions et réseaux économiques et/ou de l'innovation sociale ;
Connaissance des problématiques et des enjeux de prise en compte des VHSS ;
La connaissance du territoire régional et de ses différents réseaux serait un plus ;
Rigueur et autonomie ; Mobilité (Permis B) / Disponibilité / Niveau « master » (+/-) souhaité.

Pour candidater !

Date de prise de fonction : Mars 2022 / Lieu de travail : Nantes (6 rue de Saint-Domingue)

Cadre d'emploi : CDD à temps plein / Salaire suivant qualification/expériences (Conv. ECLAT)

Les candidatures (CV et lettre) sont à adresser par courrier au Président du Pôle, ainsi que par courriel à ViannyMarzin@lepole.asso.fr, Directeur du Pôle, à recrutement@lepole.asso.fr, avant le 21 fév. 2022 !



Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire rassemble et défend la diversité musicale en Pays de la Loire. Il réunit au sein d'un même espace de dialogue et de collaboration, toutes les structures de la filière musicale. Adhérer au Pôle, c'est défendre la diversité des initiatives culturelles, développer sa filière de façon responsable, analyser les mutations en cours et chercher à construire des solidarités et de l'action collective face aux défis actuels.

Quels que soient leurs activités (création, production, diffusion, services, prestations...) ou leurs modèles statutaires et économiques, les structures musicales échangent au sein du Pôle pour s'approprier ensemble de nombreux sujets : le mécénat, les financements publics, la santé et la prévention, l'environnement, l'inclusion et l'égalité, les pratiques musicales, l'utilité sociale, le développement économique...

Le Pôle facilite l'ouverture et le croisement d'expertises au carrefour du monde culturel, de l'économie et de la recherche, tout en s'appuyant sur son réseau de compétences, ses membres. Pour mettre en œuvre ses 4 missions : l'appui aux acteurs et aux territoires ; l'observation, la ressource et la veille ; le soutien aux actions collectives et aux expérimentations ; l'accompagnement des politiques publiques, le Pôle est soutenu par la DRAC Pays de la Loire et le Conseil Régional des Pays de la Loire, depuis sa création en 2007.