

## Chargé-e de mission marketing – communication en alternance

octobre 2021

ÉCHOBAT (association loi 1901) est un réseau d'acteurs qui a pour mission d'accompagner l'essor de l'écoconstruction solidaire en s'appuyant sur ses différents domaines d'expertise : apport d'affaires, formation, incubateur, études conseils.

L'objectif de l'association est d'organiser et de déployer des dynamiques collectives permettant de développer le marché de l'écoconstruction solidaire sur les territoires.

### Description du poste

Rattaché-e à la direction de l'association, le-la chargé-e de mission marketing-communication participe opérationnellement à la traduction de la stratégie du groupe ÉCHOBAT, met en place et suit le plan marketing et de communication du réseau.

Il-elle assure la promotion des actions et acteurs du réseau, gère les actions de communication internes et externes et contribue activement à la valorisation du réseau.

Il-elle intervient en soutien technique des différents membres de l'équipe ÉCHOBAT dans leurs relations externes, et participe à l'élaboration des outils et supports de communication web et print adaptés.

Le poste couvre l'ensemble des activités du réseau et des territoires où ÉCHOBAT est présent.

### Missions principales

#### Missions générales :

- Participation à la mise en place de la stratégie marketing et du plan de communication,
- Amélioration, réalisation et diffusion de tous supports commerciaux et de communication interne et externe adaptés
- Aide à l'optimisation du système d'information interne, développement et coordination du CRM

#### Participation au développement et suivi des activités de marketing digital :

- Animation et développement des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, YouTube...)
- Rédaction de contenus, interviews, animation de la communication (lettres d'information mensuelles, mailings et campagnes ciblées...)
- Réalisation, montage et diffusion de vidéos d'illustration du réseau en lien avec les chargés d'animation et de développement
- Gestion du site Internet (rédaction d'articles, mises à jour...), analyse et statistiques de fréquentation, référencement
- Suivi d'indicateurs, analyse et reporting des actions mises en place
- Veille stratégique

### **Support événementiel et relations publiques :**

- Co-organisation des événements, en soutien de l'équipe (rencontres techniques, salons, interventions extérieures)
- Planification et suivi du lien avec les adhérents
- Soutien opérationnel de l'équipe ÉCHOBAT et de la gouvernance dans leurs relations publiques et leurs échanges avec les partenaires du réseau (financeurs, institutions, donneurs d'ordre etc.)

## **Profil recherché**

### **Compétences techniques :**

- Formation préalable en marketing et/ou communication de niveau licence souhaitée
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de marketing digital (outils collaboratifs, conception graphique, back-office de site, référencement...)
- Maîtrise du pack office
- Expérience / appétence pour le milieu associatif et/ou l'Économie Sociale et Solidaire, et/ou pour l'écoconstruction appréciée

### **Savoir-être :**

- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse, orthographe impeccable
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute et force de propositions, esprit d'équipe
- Qualités d'autonomie et d'initiative
- Dynamisme, curiosité et créativité
- Capacité à gérer les priorités, réactivité et adaptabilité

## **Conditions d'emploi**

- Type de contrat : Alternance
- Poste basé au siège de l'association, 8 rue Saint Domingue 44200 Nantes + télétravail. Possibilité de déplacements ponctuels sur les territoires où le réseau est présent (permis B souhaité)
- Début de contrat dès que possible
- Merci d'adresser CV + lettre de motivation à [contact@echobat.fr](mailto:contact@echobat.fr), en précisant le niveau et type de formation suivie ainsi que le calendrier des périodes en entreprise et en école