



Fiche de mission – Apprentissage - Stage Longue Durée « Chargé de Mission Marketing Bafa/d »

A propos de Ufcv

Engagez-vous ! Venez rejoindre l'Ufcv, une Association-phare de jeunesse et d'éducation populaire en France, reconnue d'utilité publique. Depuis plus de 100 ans, notre association développe des actions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux de son époque. Elle est présente au niveau national et agit au service de plus de 120 000 bénéficiaires par an, accompagnés par plus de 1 000 salariés. Elle coordonne 6 pôles d'activités pour un chiffre d'affaire annuel de 70 millions d'euros.

La formation Bafa/d

Premier organisme de formation au Bafa (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) et au Bafd (Brevet d'aptitude aux fonctions de directeur) en France avec près de 30 000 jeunes, l'Ufcv forme depuis plus de 40 ans de jeunes adultes à encadrer des groupes d'enfants et d'adolescents pendant leurs vacances : en séjours, en accueils de loisirs et sur les temps périscolaires.

Description du poste

Finalité et Enjeux du Poste :

- Participe à la démarche de **commercialisation de l'offre à l'international** via un projet Erasmus+ de Bafa Européen, et plus généralement à la réflexion et à la mise en place de sessions à l'étranger et de projets innovants ;
- Participe à la **veille concurrentielle et commerciale sur l'activité bafa/d** à l'échelle nationale, en collaboration avec le service veille ;
- **Compile et met en forme les données nécessaires au Responsable National d'Activité** pour l'étude de ses marchés et de son activité au niveau national et régional ;
- Participe à la définition et à la réalisation de l'ensemble des actions menées par la direction des activités : **partenariats, segmentation de la clientèle, étude des besoins des bénéficiaires, renouvellement de l'offre, fidélisation, opérations de communication**, etc. ;
- **Aide le RNA dans sa démarche de mise en place de partenariats**, dans l'identification des interlocuteurs, la prise de contacts.

Fonctions et responsabilités :

Vos fonctions sont sous la responsabilité du Responsable National Bafa/d basé à Nantes.
Les tâches énumérées ci-dessus ne sont pas restrictives et pourront évoluer au cours de la mission, notamment en fonction des besoins de la direction nationale des activités et de la vie associative sur d'autres secteurs d'activité.

Description du profil

COMPETENCES :

- Vous faites preuve d'organisation, de rigueur et d'autonomie
- Vous maîtrisez le Pack Office et avez des aptitudes et compétences informatiques et digitales ;
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et le téléphone
- Vous êtes rigoureux dans les travaux qui vous sont confiés
- Vous avez une appétence pour les nouvelles technologies et les projets innovants.

EXPERIENCE :

De formation supérieure BAC+3 en marketing et/ou commerce, vous justifiez éventuellement d'une première expérience en entreprise. La connaissance du fonctionnement associatif et/ou le Bafa est un atout.

QUALITES APPRECIEES :

- Capacité d'adaptation
- Capacité d'intégration au sein d'une équipe
- Capacité à travailler à distance
- Organisé(e)
- Rigoureux (se).

**Ce poste est basé à Nantes – déplacement occasionnel à prévoir.
Période septembre 2021 ou courant de l'année 2022**

**Rémunération : selon grille contrat d'apprentissage.
Convention collective : Animation.**

Candidature à adresser à : guillaume.rousseau@ufcv.fr