

## LMP MUSIQUE

ou comment développer des projets culturels et accompagner des artistes dans ce contexte ?

### LMP MUSIQUE EN QUELQUES MOTS, C'EST QUOI ?

Portée par l'association Les Martins-Pêcheurs, LMP Musique développe deux activités principales :

- le développement de projets culturels, notamment auprès des jeunes, dans le but de favoriser la mixité, de transmettre des valeurs, du savoir-faire, de partager autour de la musique (ex : ateliers Backstage pour les jeunes habitants dans des quartiers Politique de la Ville, actions en vue de travailler sur la question de l'égalité femmes-hommes... etc.) ;
- le développement d'artistes, notamment ligériens afin de les accompagner : management, production, structuration de tournées mais aussi production de disques en tant que structure de label et d'édition, d'où une vision globale du métier.

### L'ANNÉE 2020, ÇA A DONNÉ QUOI POUR LMP MUSIQUE ?

” Il a fallu de la patience, garder le moral, rester serein afin de maintenir le plus possible une dynamique collective ”

Muriel Bousseau, directrice de LMP Musique

### LE CONTEXTE

Présente depuis 2016, LMP Musique est bien implantée sur son territoire. Elle dispose d'un vivier d'artistes dynamique et développe des projets culturels d'envergure dans la région nazairienne. Elle travaille notamment sur le festival Bouge qui rassemble 3 000 personnes en début d'été à Saint Nazaire (11<sup>ème</sup> édition prévue en 2021).



Membres  
de LM Musique



MUSIQUE



SAINT-NAZAIRE

3



SALARIÉES

INTERMITTENTS  
ET PRESTATAIRES



SELON L'ACTIVITÉ DE LA STRUCTURE

=

5 à 6

ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN



POUR EN SAVOIR PLUS

Site internet de l'association  
[www.lmpmusique.fr](http://www.lmpmusique.fr)

## LES "MOINS"

### — DES ANNULATIONS ET DES REPORTS

Côté développement d'artistes, l'année 2020 a été très difficile, avec l'annulation et le report de beaucoup de dates. L'équipe a dû réviser les stratégies de sorties d'albums, de clips, d'enregistrements studio sans cesse tout au long de l'année, par manque de visibilité à long terme.

### — DES PUBLICS MOINS FACILEMENT TOUCHÉS

Sur le développement de projets, de nombreux temps de travail ont été nécessaires pour les adapter autant que possible aux restrictions sanitaires imposées, afin d'éviter au maximum les annulations. Pour cela, le numérique a été un véritable outil pour garder le lien et pour continuer à créer et partager, même si les jeunes qui étaient ciblés n'étaient pas tous présents en distanciel.

## LES "PLUS"

### + DES ADAPTATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS

La volonté de LMP Musique a été de continuer à créer de l'actualité malgré les restrictions sanitaires, de poursuivre les objectifs fixés en début d'année. Cela les a amenés à réfléchir différemment leurs méthodes de travail, leurs façons de faire pour pouvoir tester de nouvelles choses. Cela s'est notamment concrétisé par le développement de nouveaux outils, notamment numériques, dont une boutique en ligne ou encore la création de nouvelles vidéos. Globalement, il a fallu repenser toutes les stratégies, les outils et les événements.

### + L'IMPORTANCE DES RÉSEAUX

Dans ce contexte de remises en question et d'incertitudes, ponctué par des périodes de chômage partiel et de télétravail, être dans différents réseaux d'acteurs a aidé la structure à se sentir soutenue, à partager ses expériences et plus largement à échanger avec des pairs.

### + ACCÈS AUX DISPOSITIFS ET CHOIX BUDGÉTAIRES

Côté financier, LMP Musique a fait appel à différents dispositifs dont le Fonds de solidarité et le chômage partiel, ce qui a permis de surmonter des premières difficultés. La structure a fait le choix de maintenir des cachets classiques pour les intermittents avec lesquels elle travaille et d'avoir recours au chômage partiel pour l'équipe permanente.



## ET EN 2021, OÙ VA LMP MUSIQUE ?

Pour LMP Musique, il est difficile de se projeter sur l'année 2021 tant les incertitudes restent fortes à l'heure actuelle. Normalement, beaucoup de projets culturels reprennent en mars, tout dépendra donc de la situation dans laquelle nous serons à cette période.

En ce qui concerne la partie développement d'artistes de la structure, plusieurs sorties

d'albums sont prévues pour 2021. La communication sera essentiellement numérique. Pour ce qui est des reports de dates de tournée, la structure souligne un risque d'embouteillage de reports en 2021 et s'interroge sur la faisabilité de ces dates cette année. LMP souhaite axer cette nouvelle année sur le développement de son catalogue d'artistes.

L'objectif sera aussi et surtout pour la structure de sauver les intermittents avec lesquels elle travaille, tout en préservant la santé de LMP Musique et de ses permanents.

” Pouvoir continuer à travailler le plus normalement possible ! ”

Muriel Bousseau,  
directrice de LMP Musique



Bénévoles  
11<sup>ème</sup> édition  
du Festival Bouge