

# ASSOCIATION UN VILLAGE UN MOULIN

ou l'éducation au patrimoine en temps de covid

## L'ASSOCIATION UN VILLAGE UN MOULIN, EN QUELQUES MOTS, C'EST :

Depuis 1992, l'association « Un Village Un Moulin » à la Chapelle Saint Florent (commune de Mauges-sur-Loire) assure de nombreuses activités pédagogiques et la production de farine artisanale au sein du Moulin de l'Épinay. Elle s'emploie au travers d'animations à perpétuer et transmettre l'histoire de la meunerie, des valeurs de passion, d'ingéniosité, de partage et de bon sens, et ce sur 3 sujets de société primordiaux :

- ▶ l'alimentation,
- ▶ l'environnement,
- ▶ l'énergie.

Le Moulin dispose d'une boutique ouverte tout au long de l'année et accueille également sur l'ensemble de l'année des groupes et des scolaires.



## L'ANNÉE 2020, ÇA A DONNÉ QUOI AU MOULIN DE L'ÉPINAY ?

### LE CONTEXTE

L'association a vécu une période difficile, avec la chute des ailes du moulin, le départ de 2 salariés et enfin avec la crise sanitaire. Les bénévoles se sont avérés indispensables pour le fonctionnement du moulin. Avec une équipe renouvelée, l'association avait pour objectif de consolider les postes des employé-es et réactiver le projet d'aménagement des extérieurs du moulin avec la création entre autres d'un théâtre de verdure et d'un jardin céréalière et sensoriel autour de la thématique du vent.



 LA CHAPELLE SAINT-FLORENT

**50**  
BÉNÉVOLES



**2**  
SALARIÉ-ES  
+ 2 SAISONNIERS



**6 000**  
VISITEURS PAR AN



**POUR EN SAVOIR PLUS**

Site internet de l'association  
[www.moulinepinay.com](http://www.moulinepinay.com)

## LES "MOINS"

### — UN MANQUE D'ÉQUIPEMENTS ET DES DÉPENSES IMPRÉVUES

Beaucoup de choses nouvelles ont dû être mises en place pour organiser le télétravail et la réouverture en juillet 2020. L'association a bénéficié de l'appui de l'office du tourisme pour réaliser des achats groupés d'équipement de protection. Elle a également dû investir dans une machine à laver et dans un serveur informatique pour le télétravail, qui a été très compliqué à mettre en place et vécu comme « un vrai déménagement ». « Ce sont des dépenses non négligeables pour une structure comme la nôtre ».

### — LES ANNULATIONS DES GROUPES SCOLAIRES

Mi-mars au moment des premières annonces, toutes les réservations pour les scolaires avaient déjà été effectuées. En temps normal d'avril à juin le planning pour les scolaires est complet mais en 2020 toutes les réservations ont été reportées. La crise s'installant dans la durée malgré la volonté de maintenir les sorties pédagogiques, les reports sont devenus des annulations.

## LES "PLUS"

### + DES BÉNÉVOLES TRÈS MOBILISÉS

L'équipe de bénévoles a très bien géré la situation. Ils ont été très réactifs et bienveillants pour mettre en œuvre les protocoles et répondre aux demandes d'aide. Cette période a renforcé les liens de l'équipe, ils ont été très solidaires, « les membres de l'association ont été plus soudés que jamais ».

### + UN PUBLIC AU RENDEZ-VOUS MALGRÉ DES CONDITIONS PARTICULIÈRES

La boutique et la vente de farines auprès des particuliers ont bien fonctionné, compensant, en partie, les pertes. L'association s'est vite adaptée en développant le « clic and collect », bien que les gens utilisaient plus le téléphone. De même, le marché de Noël 2020 a pu être maintenu avec la visite de plus de 500 personnes sur 4 heures d'ouverture. L'association a également vu de nouveaux visiteurs locaux qui ne connaissaient pas le moulin et des anciens revenir.

### — UNE ANNÉE SUR LE FIL

L'année a été tendue. L'association a dû négocier à plusieurs reprises avec la préfecture pour maintenir certaines activités. Avec seulement 30 % de leur budget financé par des subventions et deux postes permanents en jeu, l'inquiétude était grande. La réouverture au grand public était une vraie prise de risque financier. De plus, le moulin avait perdu ses clients restaurateurs pour la vente de farine. Mais le public était au rendez-vous avec de bons retours en boutique. Cependant la structure n'a pu maintenir ses deux postes saisonniers avec une charge de travail plus conséquente. Sans les aides financières ils n'auraient pas pu tenir : « mis bout à bout, nous avons réussi à maintenir les finances de l'association, c'est vraiment une chance ».



### + DE NOUVELLES ANIMATIONS

L'équipe a beaucoup travaillé pour réadapter les ateliers. Ils ont ainsi construit de nouvelles animations en s'appuyant sur des kits à emporter pour que chacun puisse reproduire les ateliers à la maison. L'association a également développé « l'offre à domicile » en proposant des ateliers dans les écoles. Elle proposait déjà ce format pour les personnes âgées et en situation de handicap, elle l'a donc décliné pour le public scolaire. Cela a peu fonctionné en 2020 mais davantage d'écoles ont manifesté leur intérêt en 2021.



## ET EN 2021, QUELLES PERSPECTIVES ?

Afin de combler le manque financier de l'année passée, l'association « Un Village Un Moulin » a un peu surchargé son planning d'événements. Malgré les incertitudes qui perdurent et la prise de risques, l'association a décidé de recruter deux saisonniers en CDD. L'enjeu est de maintenir la stabilité financière de l'association et de pouvoir reprendre le projet d'aménagement des extérieurs mis en sommeil. L'objectif est d'être prêt pour les 200 ans du Moulin en 2022.