

## LA RESSOURCERIE CULTURELLE

ou comment développer son activité de collecte et de vente dans ce contexte ?

### LA RESSOURCERIE CULTURELLE EN QUELQUES MOTS, C'EST QUOI ?

La Ressourcerie culturelle est née d'un constat simple : le milieu du spectacle regorge de matériels inutilisés. Partant de ce bilan, ses créateurs se sont donnés pour mission de revaloriser le matériel son et lumière, les décors, les mobiliers et objets en tous genres récupérés ici et là. Dans une dynamique d'économie circulaire, La Ressourcerie culturelle fonctionne à travers quatre étapes clé : la collecte, la revalorisation, la mutualisation et le réemploi.

### L'ANNÉE 2020, ÇA A DONNÉ QUOI POUR LA RESSOURCERIE CULTURELLE ?

” La crise a amené une notion du temps  
différente... et ça, ça a fait du bien ! ”

Damien Forget, co-fondateur  
de la Ressourcerie culturelle

### LE CONTEXTE

Début 2020, avant les premières annonces gouvernementales sur les restrictions sanitaires, la Ressourcerie culturelle est toujours incubée au Moulin Créatif et débute sa phase de développement. Elle vient tout juste de prendre un local de 1 000 m<sup>2</sup> en location afin de collecter davantage.



L'équipe de La Ressourcerie Culturelle

LA RESSOURCERIE  
CULTURELLE  
revalorise le matériel du spectacle



MONTAIGU - VENDÉE

4



SALARIÉ-ES

10



BÉNÉVOLES

DEPUIS 2019



97 TONNES  
DE MATÉRIELS  
COLLECTÉS

1 000 M<sup>2</sup>

D'ESPACE DE STOCKAGE



POUR EN SAVOIR PLUS

Portrait  
*La Ressourcerie Culturelle :  
rien ne se perd, tout se revalorise !*

Site internet de l'association  
[www.laressourcerieculturelle.com](http://www.laressourcerieculturelle.com)

## LES "MOINS"

### — ARRÊT DE CERTAINES ACTIVITÉS

Avec l'annonce du premier confinement mi-mars, les activités de collecte et de vente s'arrêtent.

### — ASPECTS FINANCIERS ET NON ACCÈS AUX DISPOSITIFS

La location du local de 1 000 m<sup>2</sup> signée en tout début d'année est une des charges qui pèsent sur la structure.

La structure n'ayant pas de statut juridique à part entière, étant incubée au Moulin Créatif et n'ayant donc pas de passif, elle n'a pas pu bénéficier des dispositifs mis en place par les pouvoirs publics, notamment celui de l'ADEME. Tout a donc été assumé financièrement pour la structure pendant la période (hormis un mois de chômage partiel).

### — DES DIFFICULTÉS POUR VENDRE EN LIGNE

Le service de vente en ligne disponible sur leur site n'a pas permis de vendre autant qu'ils l'auraient souhaité, les professionnels ayant besoin/envie de se déplacer et de voir le produit avant de passer à l'achat. Aujourd'hui, une réflexion sur la restructuration de cette partie du site est en cours.

## LES "PLUS"

### + DES TEMPS DE RÉFLÉXION BÉNÉFIQUES

La Ressourcerie culturelle devait se positionner en début d'année 2020 sur sa sortie ou non de l'incubateur du Moulin Créatif, sa phase d'expérimentation étant terminée. Le premier confinement qui a stoppé les activités de collecte et de vente a permis aux membres du collectif de prendre ces temps de réflexion autour de leur projet. Le premier confinement de mars a été vécu comme une chance de pouvoir prendre le temps de poser les choses, sans avoir à gérer le quotidien de la structure en même temps, et de réfléchir collectivement au chemin qu'ils souhaitaient faire prendre à la Ressourcerie culturelle.

### + STRUCTURATION D'UN RÉSEAU NATIONAL

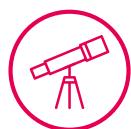
De la même façon, le travail pour construire un réseau national de ressourceries culturelles a pu également se poursuivre durant la période, pendant laquelle les acteurs ont eu davantage de disponibilités pour échanger autour de ce projet de structuration d'association nationale.

### + PRISE DE CONSCIENCE DES ACTEURS-RICES

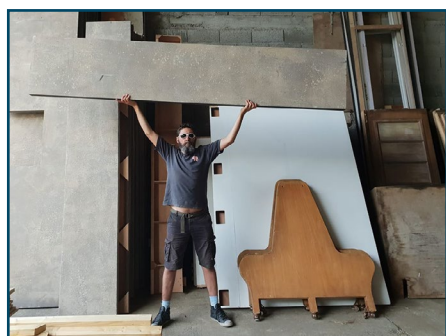
Par ailleurs, au cours de l'année 2020, les structures culturelles, n'ayant pas pu maintenir l'ensemble de leurs activités, ont pris le temps de faire le tri dans leur matériel. La Ressourcerie culturelle a ainsi pu sensibiliser de nouveaux acteurs. L'activité de collecte a donc très bien redémarré au moment du déconfinement en mai, au contraire de l'activité de vente (moins de besoins). Le local de stockage de 1 000 m<sup>2</sup> a donc été rapidement rempli au cours de l'année. La structure a donc observé une véritable prise de conscience quant à une consommation plus écologique et plus durable.

### + SOUTIENS DES POUVOIRS PUBLICS

Même si on l'a vu, la Ressourcerie culturelle n'a pas pu mobiliser de dispositifs spécifiques, les acteurs publics ont su soutenir la structure pendant cette période difficile et ont adapté les modalités de conventions, afin de leur laisser le temps de mettre en place leurs actions et atteindre leurs objectifs dans ce contexte particulier.



## ET EN 2021, OÙ VA LA RESSOURCERIE CULTURELLE ?



Damien Forget

Avec la sortie de l'incubateur du Moulin Créatif, la Ressourcerie culturelle se structure davantage et prend son envol autour d'un collectif d'une dizaine de personnes, portant des compétences variées et complémentaires, que l'année 2020 a vu se consolider.

Suite à cette structuration juridique, la structure compte lancer un programme d'adhésion afin que des personnes/entreprises puissent adhérer à la ressourcerie.

Un des objectifs de l'année 2021 est également d'aller démarcher d'autres secteurs, sur lesquels ils ne sont encore pas allés (ex : salons d'entreprises...etc.), afin de développer leur activité. Si la prise de conscience a pu se faire en 2020, l'année 2021 devra la concrétiser.

” On est un peu dans l'euphorie du lancement ! ”

Damien Forget, co-fondateur de la Ressourcerie culturelle